



บมจ.กันกุลเอ็นจิเนียริง (GUNKUL) ผู้นำด้านพลังงานทดแทน อุปกรณ์และธุรกิจระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร ภายใต้การนำของ “นฤชล ดำรงปิยวุฒิ” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทิศทางของบริษัทในระยะข้างหน้าจะเติบโตอย่างไร ไปติดตามได้จากการสัมภาษณ์นี้



ธุรกิจหลักของบริษัท

ธุรกิจของบริษัทมีความหลากหลายและครบวงจร ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลักได้แก่

- 1.ธุรกิจพลังงานสะอาด ซึ่งบริษัทมีขนาดกำลังผลิตพลังงานแสงอาทิตย์และลมเป็นอันดับ 2 ของประเทศ ภาพรวมกำลังผลิตทั่วโลกอยู่ที่ 1,479 เมกะวัตต์ เป็นพลังงานสะอาด 100%
- 2.ธุรกิจอุตสาหกรรม เป็นธุรกิจดั้งเดิมที่ทำหน้าที่เหมือนซัพพลายเออร์จัดหาอุปกรณ์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอุปกรณ์แรงดันสูง กับการไฟฟ้าและผู้รับเหมา

3. ธุรกิจก่อสร้าง ให้บริการด้านวิศวกรรมและการก่อสร้างแบบครบวงจร (one-stop service) ครอบคลุมการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และขนาดใหญ่มากกว่าที่ขายให้ภาครัฐ รวมถึงการติดตั้งระบบตามบ้านเรือน นอกจากนี้ยังสามารถก่อสร้างระบบสายส่งและสายจำหน่ายไฟฟ้าได้ทุกระดับแรงดัน ตั้งแต่ 22 KV ถึง 500 KV ทั้งบนดิน ใต้ดิน และใต้ทะเล

โดยทุกธุรกิจมีความสำคัญ เกื้อหนุนกันและกัน มีความสำคัญต่อบริษัท เพราะในระหว่างที่ธุรกิจพลังงานสะอาด(โรงไฟฟ้า) กำลังพัฒนาโครงการ ซึ่งใช้เวลา 1-2 ปี กว่าที่จะเริ่มสร้างรายได้จากการขายไฟฟ้า ธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจก่อสร้าง ทั้ง 2 ธุรกิจนี้จะช่วยสร้างรายได้ระหว่างทาง ทำให้บริษัทมีรายได้ที่มั่นคงมากขึ้น

ผลงานที่ผ่านมาเป็นอย่างไร

ในไตรมาส 1/68 ธุรกิจพลังงานสะอาดมีส่วนถึง 77% ของกำไรทั้งหมด ขณะที่ธุรกิจโรงงาน (อุตสาหกรรม) และงานก่อสร้างมีส่วนประมาณ 11-12% และคาดว่าในอีก 5 ปีข้างหน้า ส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นแตะ 80% ทำให้บริษัทมีรายได้ที่มั่นคงจากการขายไฟฟ้าในช่วง 20 ปีข้างหน้า

มองการลงทุนในต่างประเทศอย่างไร

การลงทุนในต่างประเทศมีส่วน 10% ของรายได้รวม ซึ่งบริษัทจะยังไม่เน้นการลงทุนในต่างประเทศมากนัก เนื่องจากความต้องการใช้ไฟฟ้าพลังงานสะอาดในประเทศยังมีมาก โดยเฉพาะการสนับสนุนบริษัทเทคโนโลยีต่างชาติขนาดใหญ่ให้มาลงทุนใน Data Center ของรัฐบาล ทำให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นมาก

มองกลยุทธ์การมีพันธมิตรในการทำธุรกิจอย่างไร

บริษัทเปิดกว้างในการหาพันธมิตร เพื่อสร้างการเติบโตในระยะยาว โดยบริษัทให้ความสำคัญด้านระบบไฟฟ้าและสื่อสาร สนับสนุนธุรกิจ Data Center ที่กำลังเติบโต รวมทั้งให้ความสำคัญด้านงานก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เข้าร่วมในโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ (เช่น การขนส่ง, รถไฟความเร็วสูง)

ส่วนการร่วมลงทุน (Co-investment) ในธุรกิจ Power Operation ที่เป็น Green บริษัทได้มองหาโอกาสร่วมลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าขนาดเล็ก (Mini Green Factory, Green Industrial Estate, Green Data Center) ทั้งกับนักลงทุนไทยและต่างชาติ

วิสัยทัศน์การทำธุรกิจในปัจจุบันเน้นเรื่องอะไร

วิสัยทัศน์ใหม่ของบริษัทก็มุ่งเน้นไปหาผู้ใช้ไฟฟ้ามากขึ้น และการเป็นพาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียวและโครงสร้างพื้นฐานในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจหลักด้านพลังงานสะอาดและธุรกิจก่อสร้างที่เกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐาน

ประเมินภาพบริษัทในอีก 3 ปีข้างหน้าจะเป็นอย่างไร

1. ตั้งเป้ามีกำลังการผลิตแตะที่ 200 MW

2. ตั้งเป้ากำไร แต่ละระดับ 2 Digit

3. มีเป้าหมายที่จะเพิ่มธุรกิจใหม่ พลังงานสะอาดอื่น เช่น ไฮโดรเจน

4. ด้านธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จะเพิ่มขีดความสามารถในงานก่อสร้างแรงดันสูง บริษัทตั้งใจที่จะยกระดับความสามารถในการก่อสร้างระบบสายส่งและสายจำหน่ายไฟฟ้าที่แรงดันสูงขึ้น เช่น 500 KV ซึ่งเป็นงานที่ยากขึ้น ต้องใช้ความชำนาญและมีความปลอดภัยสูงขึ้น คู่แข่งน้อยลง โดยได้เซ็นสัญญาโครงการสายส่ง 500 KV แล้วในไตรมาสแรกที่ผ่านมา

[GUNKUL](#)