

GUNKUL เดินหน้าสร้าง Resilient Growth 3 ธุรกิจหลัก ดันรายได้แตะ 3.5 หมื่นลบ.ใน 3 ปี

ข่าวหุ้น July 25, 2025 14:07



น.ส.นฤชดา ดำรงปิยวุฒิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.กันกุลเอ็นจิเนียริง [GUNKUL] กล่าวถึงแผนการดำเนินงานครึ่งหลังของปี 2568 ยังคงเดินหน้าตามกลยุทธ์สร้าง Resilient Growth ให้ 3 ธุรกิจหลัก โดยมีแผนงานดังนี้

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานสีเขียว (Green Power)

จากความสำเร็จในครั้งแรกของปี ที่ขยายกำลัง การผลิตไฟฟ้าพลังงานสีเขียวอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะลงนามสัญญาโครงการซื้อขายไฟฟ้า (PPA) 180 เมกะวัตต์ จากภาครัฐในเวลานี้ รวมไปถึงโครงการโซลาร์ฟาร์มและวินด์ฟาร์มเพิ่มเติมอีก 319 เมกะวัตต์ ที่ยังรอความชัดเจนเพิ่มเติม ซึ่งหากเป็นไปตามที่คาดการณ์ จะส่งผลให้ GUNKUL มีโรงไฟฟ้าพลังงานสีเขียวในพอร์ตโฟลิโอทั้งหมดรวม 1,579 เมกะวัตต์ และยังได้เตรียมพร้อมสำหรับแผนงานประมูลโครงการ PPA ใหม่ ๆ ที่จะช่วยผลักดันอัตราส่วนพลังงานสะอาดของประเทศ

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าร่วมเป็นพาร์ตเนอร์กับภาคอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนในการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสีเขียว โดยล่าสุดได้ร่วมมือกับพันธมิตรกับองค์กรชั้นนำ **muRata** ผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของญี่ปุ่น เพื่อเตรียมดำเนินการด้าน **Direct PPA** ซึ่งสอดคล้องกับแผนการเปลี่ยนผ่านทางด้านพลังงานของประเทศ สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าต่างประเทศจากเดิมที่มีอยู่ในญี่ปุ่น มาเลเซีย และเวียดนาม บริษัทฯ วางแผนเจรจาโครงการในฟิลิปปินส์เพื่อขยายพอร์ตโฟลิโอพลังงานสีเขียวในต่างประเทศเพิ่มเติม

ธุรกิจรับเหมาไฟฟ้า (EPC)

ในช่วงครึ่งปีแรกได้มีลงนามสัญญากับ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ในโครงการก่อสร้างสายส่ง ไฟฟ้าแรงสูง 500 กิโลโวลต์ มูลค่ากว่า 675 ล้านบาท เชื่อมต่อจากบางละมุง ถึงปลวกแดง ซึ่งในครึ่งปีหลัง ได้อยู่ในระหว่างการดำเนินการเตรียมประมูลโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ (EPC) หลาย โครงการ รวมมูลค่ากว่า 11,000 ล้านบาท โครงการพัฒนาระบบเคเบิลใต้ทะเลขนาด 230 กิโลโวลต์ ไปยังเกาะสมุย โครงการพัฒนาระบบเคเบิลใต้ทะเล ในพื้นที่เกาะต่างๆ จำนวน 12 เกาะ รวมไปถึงโครงการก่อสร้างโซลาร์ฟาร์มและวินด์ฟาร์ม เป็นต้น โดยปัจจุบันมีจำนวนงานที่รอรับรู้อยู่ได้ (Blacklog) กว่า 3,680 ล้านบาท

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า (Manufacturing)

มีแผนการสร้างการเติบโตของยอดขายในผลิตภัณฑ์เดิม และขยายฐานด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อาทิ กลุ่มอุปกรณ์โซลูชันอินเวอร์เตอร์ และแบตเตอรี่ ที่สามารถต่อยอดความสำเร็จจากช่วงครึ่งปีแรก โดย **GUNKUL** ได้รับการแต่งตั้งจาก **SUNGROW** ผู้นำรายใหญ่ระดับโลกในด้านกลุ่มธุรกิจด้านอุปกรณ์โซลาร์เซลล์ ให้เป็นผู้จัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการ (Tier 1 Distributor) ในประเทศไทย สำหรับอุปกรณ์โซลูชันอินเวอร์เตอร์และแบตเตอรี่ ที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างก้าวกระโดด

นอกจากแผนงานที่วางไว้จะเป็นรูปธรรมในครึ่งหลังของปี 2568 ยังมุ่งเน้นในเรื่องการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานภายในองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถสร้างการเติบโตและผลกำไรที่ดี ตอบโจทย์ผู้ถือหุ้นและพาร์ตเนอร์ที่ให้ความไว้วางใจ **GUNKUL** เสมอ โดยใช้กลยุทธ์ **Trim Operational Fat** ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการต้นทุนอย่างเหมาะสมเพื่อเปิดโอกาสในการต่อยอด **New S-Curve** อาทิ **Green Data Center** และบริการโครงสร้างพื้นฐานประเทศ **Infrastructure Development** หรือทำ **Co-investment** ลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ได้อย่างคล่องตัวที่สุด รวมถึงค้นหาเทคโนโลยีที่จะมาช่วยเพิ่ม **Productivity** ในการทำงานซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการดูแลพนักงานด้วย

สำหรับปี 2568 นี้ บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโต 10-15% รายได้รวมใน 3 ปี เติบโตกว่า 35,000 ล้านบาท โดยในมิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เราตระหนักถึงความเร่งด่วนของวิกฤติสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน และยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง เพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่ยั่งยืน ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการพร้อมสนับสนุน

ภาคอุตสาหกรรมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสีเขียว ที่มุ่งไปสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เพิ่มศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมในไทย ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในเวทีโลก

โดย สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (25 ก.ค. 68)