

*ILM

-นสพ.รายงาน ผลงานปีนี้โตกว่าปีก่อน รับแรงหนุนขยายธุรกิจ และบริหารต้นทุนได้ดีขึ้น แม้ไตรมาส 2/68 รายได้จากการขายและบริการชะลอตัวตามเศรษฐกิจที่ซบเซา คาดบไตรมาส 3/68 พื้นโตกว่าไตรมาส 2/68 เตรียมเปิดอินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ สาขาใหม่ที่เชียงใหม่ และจะมีการเปิด Flying tiger สาขาแรกที่เอ็มสเฟียร์

*ORN

-นสพ.รายงาน ส่งซิกผลงานครึ่งปีหลังโตกว่าครึ่งปีแรก อานิสงส์ทยอยโอนแบกสต็อก 2,590 ล้านบาท และธุรกิจใหม่ "โรงเรียนนานาชาติ" เปิดเทอมก.ย.นี้ จะช่วยเสริมรายได้ประจำและกระแสเงินสดให้กับบริษัท

*GUNKUL

-นสพ.รายงาน เดินหน้าตามกลยุทธ์ครึ่งปีหลัง เสริมแกร่ง 3 ธุรกิจหลัก ธุรกิจผลิตไฟฟ้าคาดว่าจะเตรียมเซ็นสัญญา PPA เพิ่ม 180 MW ฟากธุรกิจรับเหมาไฟฟ้า เตรียมเข้าประมูลโครงการก่อสร้าง EPC ไฟฟ้าขนาดใหญ่หลายโครงการ มูลค่ากว่า 11,000 ล้านบาท ด้านธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า ขยายฐานผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มั่นใจรายได้ปีนี้โต 10-15%

*TKC

-นสพ.รายงาน ทุ่มเกือบ 800 ล้านบาท ทำเทนเดอร์หุ้น AIT เพิ่มสัดส่วนถือครองเป็น 34.90% ขึ้นแท่นผู้ถือหุ้นใหญ่ ปักหมุดเสริมแกร่งธุรกิจไอซีทีไตรมาสแรก รับกระแสลงทุนเทคโนโลยีต่อเนื่อง

*EPG

-นสพ.รายงาน ปรับโมเดลเพิ่มสต็อกวัตถุดิบในสหรัฐอเมริกา รองรับนโยบายภาษีนำเข้าใหม่ช่วง 1 สิงหาคม 2568 ซัฟฟแกร่งธุรกิจฉนวนกันความร้อนต่อเนื่อง พ่วงขับเคลื่อนนโยบาย "USE" เสริมแคชโฟลว์เพิ่ม พร้อมปักเป้าปี 2568 รายได้ราว 1.4 หมื่นล้านบาท รุกเจาะฐานวัสดุก่อสร้าง-บรรจุภัณฑ์เต็มสูบ ทุ่มงบ 483 ล้านบาท ปูทางต่อยอดธุรกิจ

*PTG

-นสพ.รายงาน เดินหน้ารับเทรนด์รถยนต์ไฟฟ้า เปิดตัวสถานีชาร์จ "PT GIGA EV" รูปแบบใหม่ รองรับการเดินทางของ EV ในไทย ชูบริการครบวงจร เชื่อมต่อระบบสมาชิก PT Max Card หวังต่อยอดธุรกิจ Non-Oil พร้อมขยายจุดชาร์จทั่วประเทศ รับจดทะเบียนรถ EV ปีนี้แตะ 1.2 แสนคัน พร้อมชูธุรกิจ Non-Oil เป็นกำลังหลักครึ่งปีหลัง

*UKEM

-นสพ.รายงาน ส่งซิกครึ่งหลังปี 2568 ฟอรั่มสวย อานิสงส์ดีมานด์ทะลัก ออกเดอร์ขยายตัวรับปัจจัยหนุนลูกค้าเร่งผลิต-ย้ายฐานการผลิตมาไทย หลังสหรัฐอเมริกาเก็บภาษี 36% ชี้กลุ่มแพคเกจจิ้งส่งออกโตแรง ปักธงปีนี้รายได้ทะยานต่อเนื่องจากปี 2567 รับพอร์ตลูกค้าขยายตัว

*HL

-นสพ.รายงาน มั่นใจครึ่งปีหลังยอดขายร้านยาดีกว่าครึ่งปีแรก ย้ำทั้งปีนี้โต 15-20% เตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่กว่า 10 รายการ ในไตรมาส 3/2568 ตั้งเป้าอุตสาหกรรมปีนี้แตะ 78 แห่ง อำเภอรับพันธมิตรรุกส่งออกต่างแดน หวังนำสินค้ากลุ่มสมุนไพร อินเทอร์เน็ต

***FPT**

-นสพ.รายงาน เผยตลาดแนวราบยังท้าทาย แต่สร้างยอดพีชเชลกว่า 1,000 ล้านบาท จาก 3 โครงการใหม่ ชูจุดแข็งเข้าใจ อินเทอร์เน็ตผู้บริโภค ออกแบบบ้านและบริการตรงไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ พร้อมเดินหน้าโครงการในต่างจังหวัดต่อเนื่อง

***LHFG**

-นสพ.รายงาน มั่นใจสิ้นปีนี้โต 7-8% จากกลยุทธ์สินเชื่อ SME-พีโคโน ในกลุ่มที่แข็งแกร่ง พร้อมเปิดแผนรับมือดอกเบี้ยขา ลง โดยมุ่งเพิ่มรายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ยมากขึ้น ครึ่งปีหลัง NPL เพิ่มขึ้น จากภาษีตอบโต้ของสหรัฐ แต่คุมไม่ให้เกิน 3% - ลั่นตั้ง สำนองต่ำกว่าครึ่งปีแรกที่ 523 ล้านบาท ยืนยันฐานะการเงินแกร่งเพียงพอดำเนินธุรกิจไปอีก 3 ปี หลังจากนั้นอาจจะต้องเพิ่มทุน เพื่อสร้างเติบโต แจกสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชากระทบลูกค้าจำกัด

แท็กจับตาคู่เด่น สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อังกฤษ ฮองกง [AOT](#)