

GUNKUL ลั่นปี 69 ลุยขยายเครือข่าย

● ผนึกกลุ่ม SCN ขานรับมาตรการโซลาร์ภาคประชาชน

GUNKUL รุกหนักตลาดโซลาร์ ผนึกกลุ่ม SCN ขานรับมาตรการโซลาร์ภาคประชาชน ทางแผนกลยุทธ์เข้าครอบคลุมลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นไปจนถึงภูมิภาค พร้อมเดินหน้าขยายเครือข่ายในปี 69 โฟกัส Modern Trade ร้านค้าประจำจังหวัด ตั้งเป้า 100 เมกะวัตต์

นางสาววิมลทิพย์ ไชยทรัพย์ พิษณุ ประธาน-เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลยุทธ์การลงทุน บริษัท กันกุล เอ็น-จิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL เปิดเผยว่า GUNKUL ต่อยอดสร้างการเติบโตของกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า (Manufacturing) ขยายเครือข่ายพาร์ตเนอร์จัดจำหน่ายอินเวอร์เตอร์และแบตเตอรี่โซลาร์ระดับโลกแบรนด์ SUNGROW ตั้งเป้ากระจายสินค้าเข้าถึงทุกขนาดกำลังการผลิตติดตั้งครบคลุมบ้านเรือนชุมชน และอุตสาหกรรมทั่วประเทศ โดยจับมือบริษัท สแกน เอิร์ธ พาวเวอร์ จำกัด หรือ SEP ผู้เชี่ยวชาญด้านโซลาร์เซลล์และระบบพลังงานแสงอาทิตย์ บริษัทในเครือของบริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCN มุ่งเน้นสนับสนุนโครงการโซลาร์และพลังงานสีเขียว ที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องจากมาตรการสนับสนุนภาครัฐ

ทั้งนี้ นับเป็นความสำเร็จในกลยุทธ์การสร้างเครือข่ายผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีพลังงานสะอาดเชิงรุกของปี 2569 ต่อยอดหลังจากที่ทาง GUNKUL ได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดจำหน่าย (Tier 1 Distributor) อย่างเป็นทางการของ SUNGROW เมื่อช่วงกลางปี 2568 ที่ผ่านมา โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาจากมาตรการ Quick Big Win และนโยบายภาครัฐที่ประกาศเดินหน้าโครงการ “โซลาร์ฟาร์มชุมชน” เป้าหมายกำลังผลิตกว่า 1,500 เมกะวัตต์ รวมถึงนโยบายลดหย่อนภาษีโซลาร์เซลล์ที่คาดว่าจะชัดเจนในไม่ช้า

ดังนั้น บริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตตามแนวโน้มของตลาดที่ขยายตัวมากขึ้น ซึ่งความแข็งแกร่งของ SCN จะเป็นอีกช่องทางที่สำคัญในการกระจายสินค้าต่อไปในอนาคตสอดคล้องกับ สแกน เอิร์ธ พาวเวอร์ ที่กำลังก้าวสู่ตลาดพลังงานโซลาร์เซลล์ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยวางกลยุทธ์เข้าครอบคลุม

ลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นไปจนถึงภูมิภาคไม่ว่าจะเป็นโครงการระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดใหญ่ไปจนถึงโครงการบ้านอยู่อาศัยขนาดเล็กผ่านความร่วมมือกับ GUNKUL เพื่อสร้างรากฐานธุรกิจที่แข็งแกร่งและการเติบโตที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด สแกน เอิร์ธ เป็นพาร์ตเนอร์ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในตลาดระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงเป็นหนึ่งในพาร์ตเนอร์ที่มีความสัมพันธ์อันดียาวนานกับ GUNKUL

ส่วนแผนการขยายเครือข่ายในปี 2569 บริษัทจะมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายหลัก ประกอบด้วย Modern Trade ร้านค้าประจำจังหวัด ผู้รับเหมาและบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจพลังงานให้ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศตั้งเป้า 100 เมกะวัตต์ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า (Manufacturing) ซึ่งเป็น 1 ใน 3 ของกลุ่มธุรกิจหลักของ GUNKUL ประกอบด้วย 1. ธุรกิจผลิตไฟฟ้าสีเขียว (Green Energy) 2. ธุรกิจรับเหมาไฟฟ้า (EPC) 3. ธุรกิจผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า (Manufacturing) ■