

GUNKUL ย้ายรายได้ปีนี้ 1 หมื่นล้าน

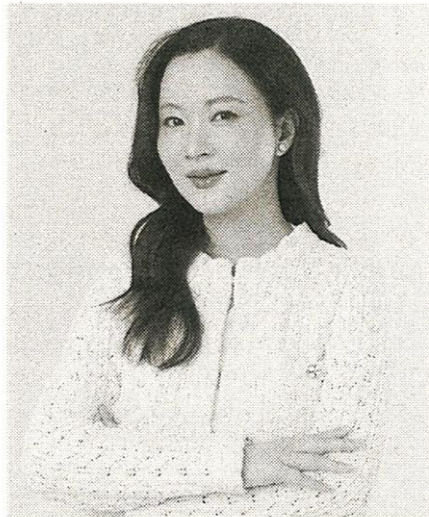
● แยมไตรมาส 4 เตรียมบันทึกธุรกิจก่อสร้างเพิ่ม

GUNKUL ย้ายรายได้ปีนี้ตามเป้า 1 หมื่นล้านบาท หลังไตรมาส 4/68 เตรียมบันทึกรายได้จากธุรกิจก่อสร้างเพิ่มเติม ส่วนกำไรปีนี้โต 2 หลักตามนัด พร้อมเดินหน้าขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าและ 2,000 เมกะวัตต์ภายในปี 70

นางสาวนฤมล ดำรงปิยวุฒิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL เปิดเผยว่า ภาพรวมผลประกอบการปี 2568 จะเป็นไปตามเป้า โดยบริษัทตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ 10,000 ล้านบาท ซึ่งในงวด 9 เดือนทำได้แล้ว 6,000 ล้านบาท บริษัทมั่นใจจะบริหารกำไรให้เติบโตตัวเลขระดับ 2 หลักตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ขณะที่ในส่วนของรายได้ที่เติบโตขึ้นนั้น เนื่องจากในไตรมาส 4/2568 จะมีรายได้จากธุรกิจก่อสร้างบันทึกเข้ามาเพิ่มเติม

ทั้งนี้ เป้าหมายในช่วง 3 ปีข้างหน้า (ปี 2568-2570) คาดรายได้รวมอยู่ที่ 35,000 ล้านบาท หรือเติบโตเฉลี่ยปีละ 10-15% และก้าวเข้าสู่กลุ่มธุรกิจใหม่ New S-CURVE เพื่อรองรับการเติบโตของโครงสร้างพื้นฐานครบวงจร รวมถึงวางเป้าหมายกำลังการผลิตไฟฟ้าสะสมและ 2,000 เมกะวัตต์ ภายในปี 2570

สำหรับภาพรวมของปี 2568 GUNKUL มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าบนจุดแข็งของธุรกิจพลังงานสะอาดที่ครอบคลุม Value Chain ในทุกจุดตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ และสร้างการเติบโตต่อเนื่องในทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจหลัก จึงมอง Quick Big Win เป็นหมุดหมายการเติบโตที่บริษัทมีศักยภาพในการเข้าร่วมในหลากหลายมิติ โดยเฉพาะโครงการโซลาร์ชุมชน รวมกว่า 1,500 เมกะวัตต์ รวมถึง Direct PPA ที่จะเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถเข้าถึงลูกค้าภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจขนาดใหญ่โดยตรง



นฤมล ดำรงปิยวุฒิ

ขณะที่กลางน้ำ GUNKUL มีความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน ที่จะรองรับนโยบายภาครัฐในการขยายศักยภาพระบบไฟฟ้าในพื้นที่ EEC จากประสบการณ์ที่บริษัทได้รับเลือกให้เป็นผู้ดูแลโครงการก่อสร้างสายส่งไฟฟ้าแรงสูง 500 กิโลโวลต์ มูลค่ากว่า 675 ล้านบาท เชื่อมต่อจากบางละมุง ถึงปลวกแดงไปแล้ว และปลายน้ำที่บริษัทเชื่อว่าจะเป็นแรงหนุนให้กับธุรกิจ B2C ของ GUNKUL จากมาตรการลดหย่อนภาษีโซลาร์ภาคประชาชนสูงสุด 200,000 บาท รวมถึงธุรกิจ New S-Curve ที่มีความคืบหน้าในไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งเชื่อมั่นจะกลายเป็น Engine ในการสร้างการเติบโตในพื้นที่

ตลาดใหม่ ๆ

นอกจากนี้ โครงการ New S-Curve ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเจรจา และพัฒนาเพิ่มเติม คาดว่าจะสามารถแจ้งข่าวดี หรือความคืบหน้าได้ในเร็ว ๆ นี้ ซึ่งทั้งหมดนี้จะมาช่วยตอบโจทย์การเติบโตของกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ต่อไป

โดยปัจจุบันสัดส่วนกำไรของ GUNKUL หลัก ๆ มาจากธุรกิจโรงไฟฟ้าประมาณ 75% ธุรกิจก่อสร้างประมาณ 12-13% และที่เหลืออีก 12-13% มาจากธุรกิจโรงงานของบริษัท ซึ่งแนวโน้มในอนาคตคาดว่าธุรกิจ New S-Curve จะเข้ามาเพิ่มเติมอีกประมาณ 5-10% ภายใน 3 ปีข้างหน้า

ด้านนายฐิติพงศ์ เตชะรัตนยืนยง ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงินและบัญชี GUNKUL กล่าวว่า การป้องกันความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทได้เลือกเปลี่ยนการนำเข้าสินค้าจากสกุลเงินดอลลาร์เป็นค่าเงินหยวนแทน ซึ่งคลายความกังวลได้ค่อนข้างมาก เพราะความผันผวนของค่าเงินหยวนเทียบกับค่าเงินบาทนั้นน้อยกว่าสกุลเงินดอลลาร์ ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการได้ดีพอสมควร

นอกจากนี้ในปี 2569 บริษัทมีหุ้นกู้ที่ครบกำหนดประมาณ 1,500 ล้านบาท มองว่าหากช่วงเวลานั้นอัตราดอกเบี้ยของภาระต้นทุนผ่านตราสารหนี้ถูกกว่าตลาดทางการเงิน บริษัทมีแผนออกหุ้นกู้ชุดใหม่มาทดแทน ทำให้ต้องบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินให้ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง สะท้อนได้จากในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา พบว่า ต้นทุนการเงินของบริษัทปรับตัวลดลงกว่า 10% ■