

Market

GUNKUL เปิดกลยุทธ์ใหญ่ 2569 ขยายศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐาน พลังงานสีเขียวและเอไอครบวงจร มุ่งสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

🕒 12 ก.พ. 2569



GUNKUL เปิดกลยุทธ์ใหญ่ 2569 ขยายศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐาน พลังงานสีเขียวและเอไอครบวงจร มุ่งสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL เปิดกลยุทธ์ใหญ่ประจำปี 2569 ต่อยอดวิสัยทัศน์ประกาศกลยุทธ์ขยายอิโคซิสเต็มสู่การเป็น ‘พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียวและ AI’ เน้นสร้างขีดความสามารถในกลุ่ม 3 ธุรกิจหลักให้แข็งแกร่ง และปรับโครงสร้างการทำงานขององค์กรเตรียมความพร้อมในทุกมิติจากภายในสู่ภายนอก เดินหน้าสร้าง S-Curve ขยายฐานสู่อุตสาหกรรมใหม่ โครงสร้างพื้นฐานเอไอ และ Data Center สอดรับเทรนด์โลกแห่งศตวรรษที่ 21 ตั้งเป้ารายได้ ปี 2569 กว่า 10,000 ล้าน มั่นใจเติบโตตามเป้า 10-15% ที่ได้วางไว้

นางสาวณฤชณ ดำรงปิยวุฒิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เผยว่า ปี 2569 GUNKUL กำหนดเส้นทางการเติบโตองค์กรสอดรับเทรนด์เศรษฐกิจและทิศทางพลังงานของโลก เน้นสร้างการเติบโตในกลุ่มธุรกิจเดิม ได้แก่ 1. ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงาน สีเขียว (Green Power) ที่เป็นหนึ่งในผู้นำที่มีพอร์ตกำลังการผลิตลำดับต้นของประเทศ 2. ธุรกิจรับเหมา ไฟฟ้า (EPC) 3. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า (Manufacturing) ทั้งนี้ภาพรวมคาดว่าอัตราส่วนพลังงานหมุนเวียนในประเทศจะเพิ่มสูงขึ้นอีกมากกว่าที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาพลังงาน PDP 2024 โดย Bloomberg มีการคาดการณ์การเติบโตของตลาดพลังงานสะอาด จาก 22% เป็น 77% ภายในปี 2570 ซึ่งคิดเป็นมูลค่าตลาดสูงถึง 8 ล้านล้านบาท หากผนวกกับมูลค่าการลงทุนที่ถูกอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในโครงการ Data Center กว่า 800,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ มองว่ามีศักยภาพที่จะเข้าร่วมได้อย่างน้อยราวๆ 10-15% ของมูลค่าดังกล่าว จึงได้มีการวางกลยุทธ์ในปี 2569 ประกาศภารกิจการเป็น พาร์ทเนอร์ด้านโครงสร้างพื้นฐานพลังงาน และ AI รองรับกระแสการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ที่ไม่เพียงสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานทางพลังงานของไทย แต่เป็นการตอกย้ำถึงบทบาทสำคัญของพลังงานสะอาดในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุค

อนาคต ซึ่ง GUNKUL พร้อมทั้งจะขยาย Ecosystem โดยนำความเชี่ยวชาญแบบครบวงจร ด้านพลังงานตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำเข้าไปสร้างมูลค่าการเติบโตที่ยั่งยืนและยกระดับ ศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

สำหรับเป้าหมายในส่วนของ 3 กลุ่มธุรกิจหลักมีแผนการดำเนินการดังนี้

- ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานสีเขียว (Green Power) เดินหน้าประมูลโครงการพลังงาน สะอาดตามเป้าพอร์ตโฟลิโอพลังงานไฟฟ้าสีเขียวแตะ 2,000 เมกะวัตต์ ซึ่งรวมถึงการ ลงทุนโรงไฟฟ้าสีเขียว ไปต่างประเทศ 150 เมกะวัตต์ เน้นประเทศฟิลิปปินส์ ไต้หวัน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอื่นๆ ขยายอีโคซิสเต็มบริการด้านพลังงานสะอาดเข้าไปในอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อให้เห็นผลลัพธ์เชิงรายได้ภายในปี 2570
- ธุรกิจรับเหมาไฟฟ้า (EPC) ตั้งเป้าบันทึกรายได้ 5,500 ล้านบาทภายในปี 2569 โดย จะเตรียม ประมูลโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ (EPC) ทั้งจากภาค เอกชนและหน่วยงานรัฐ ที่จะช่วยเพิ่ม การเติบโตด้านรายได้ ซึ่งคาดการณ์ว่าในปีนี้จะมีการลงทุน จากภาครัฐเป็น จำนวนมาก รวมถึงยังคง เดินหน้าขยายบริการรับเหมาวิศวกรรมไฟฟ้าและ อินฟราสตรัคเจอร์ สู่ตลาดแรงดันสูง 115 kV – 500 kV ซึ่งมีความเฉพาะทาง ทั้งนี้ยังไม่รวมถึง โครงการโซลาร์ภาคประชาชนที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นอย่างชัดเจนเร็วๆ นี้ ซึ่งจะส่งเสริมการ เติบโตของธุรกิจพลังงานสะอาดในระดับผู้บริโภคโดยทั่วไป (B2C) ได้อีกมาก
- ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า (Manufacturing) ขยายตลาดสำหรับกลุ่ม อุปกรณ์ไฟฟ้า ในระดับแรงดันกลางจนถึงแรงดันสูงเพิ่มเติม และเตรียมความพร้อมใน ส่วนของอุปกรณ์แรงดันต่ำสำหรับ Data Center ที่จะเข้ามา รวมถึงการช่วยรุกตลาดอิน เวอร์เตอร์และแบตเตอรี่ทั่วประเทศร่วมกับ SUNGROW ผู้นำด้านอินเวอร์เตอร์และ

แบบเตอร์โซลูชันอันดับ 1 ของโลก โดยจะมุ่งเน้นการกระจายสินค้าครอบคลุมทุกขนาด
กำลังการผลิต

ซึ่งในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบความสำเร็จ ชะนงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าหลาย
โครงการ ทำให้มีแบคค็อกสะสมสูงถึง 8,000 ล้านบาท รวมถึงได้รับความไว้วางใจจาก
พาร์ตเนอร์ชั้นนำในการดำเนินการเตรียมความพร้อมด้าน Direct PPA ทั้งนี้บริษัทฯ จะ
ต้องเร่งสร้างศักยภาพทางการแข่งขันไม่ว่าจะเป็นในตลาดเดิมหรือตลาดใหม่ในทุกมิติ
โดยใช้จุดแข็งที่มีอยู่ของ GUNKUL ด้วยประสบการณ์ความเชี่ยวชาญแบบครบวงจรเชิง
ลึก ผสมกับความได้เปรียบด้านต้นทุนเชิงโครงสร้าง (Economies of scale) การปรับ
เปลี่ยนรูปแบบการทำงานภายในองค์กรที่ทุกฝ่ายงานเป็นพาร์ตเนอร์ด้านกลยุทธ์เชิงรุก
อย่างแท้จริง ทั้งนี้การขยาย Ecosystem เข้าไปในธุรกิจ Data Center จะเป็นการขยาย
ศักยภาพของความเป็นผู้ผลิตพลังงานสีเขียวที่ครอบคลุมทั้งระบบผลิตพลังงาน ระบบ
สถานีไฟฟ้าและสายส่ง รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงต่ำ – สูงที่ GUNKUL สามารถดูแล
ทั้งภายนอกและภายในพื้นที่ ซึ่งเรียกได้ว่าเราบริหารจัดการตั้งแต่ในระดับโครงสร้างพื้น
ฐานสู่ระบบการใช้พลังงานภายในโครงการ รวมไปถึงการเชื่อมต่อระบบ Direct PPA ซึ่ง
เป็นอีกกุญแจสำคัญของการใช้พลังงานสีเขียวในพื้นที่ของ Data Center ทั้งนี้บริษัทฯ มี
การเตรียมความพร้อมทางด้านโครงสร้างทางการเงินและความคล่องตัว ผ่านการเติบโต
แบบ Joint Venture เพื่อรองรับโอกาสที่เข้ามาได้อีกมาก

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL ตั้งเป้ารายได้
ปี 2569 กว่า 10,000 ล้านบาทและกำไรจากการดำเนินงานยังคงเติบโตแข็งแกร่งในระดับ
สองหลักอยู่ที่ 10 - 15% ซึ่งหากดูจากผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนของปี 2568 นับว่า
ประสบความสำเร็จตามกรอบที่วางไว้โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการดำเนินธุรกิจพลังงาน
ทั้งโครงการพลังงานลมและโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงการบริหารต้นทุนที่มี
ประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรสูงขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ โดยกำไรสุทธิรวม 9 เดือนเป็น

ไปตามเป้าหมายแตะ 1,309 ล้าน กำไรขั้นต้นร้อยละ 36.48 มีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วน
ผู้ถือหุ้น (ROE) สูงร้อยละ 13.21 และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนสุทธิ (Net
IBD/E) ต่ำเพียง 0.92 เท่า แสดงถึงโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งและมีความสามารถในการ
การรองรับโอกาสทำธุรกิจและการลงทุนขนาดใหญ่ได้ในทุกมิติ รวมถึงมีอัตราผล
ตอบแทนจากเงินปันผล (Dividend Yield) รวมโดยประมาณร้อยละ 6.56 บริษัทฯ มั่นใจมี
ศักยภาพในการลงทุนโครงการใหม่ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อยกระดับขนาด
ธุรกิจได้อีกมาก สำหรับเป้าหมายด้านความยั่งยืนซึ่งในปี 2568 ทางบริษัทฯ ได้รับผล
ประเมิน SET ESG Ratings AAA ที่เป็นระดับสูงสุด บริษัทฯ ตั้งใจที่จะดำเนินกิจการโดย
รักษามาตรฐานในการขับเคลื่อนธุรกิจและดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าใน
ระดับเดียวกัน คาดการณ์ผลประเมิน FTSE Russel ไม่ต่ำกว่า 90 เปอร์เซ็นไทล์ในการ
ประเมินช่วงปลายปี 2569

 Home

 Market