

ผู้จัดการรายวัน 360° Poo Jaddkarn Daily 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 1,200	Section: First Section/หุ้น-การเงิน วันที่: พุธที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 ปีที่: 18 ฉบับที่: 4670 Col.Inch: 41.29 Ad Value: 49,548 หัวข้อข่าว: GUNKULมุ่งดิจิทัล-รุกพลังงานสีเขียวตั้งเป้ารายได้ปี69เติบโตระดับ10-15%	หน้า: 6(ล่างขวา) PRValue (x3): 148,644 คลิป: ขาว-ดำ
---	---	---

GUNKULมุ่งดิจิทัล-รุกพลังงานสีเขียวตั้งเป้ารายได้ปี69เติบโตระดับ10-15%

ผู้จัดการรายวัน360° - กันกุลเอ็นจิเนียริง ปี 69 ต่อยอดวิสัยทัศน์ประกาศกลยุทธ์ขยายไอทีซิสเต็มสู่การเป็น 'พาร์تنอร์ด้านพลังงานสีเขียวและ AI' เน้นสร้างขีดความสามารถในกลุ่ม 3 ธุรกิจหลักให้แข็งแกร่ง และปรับโครงสร้างองค์กรเตรียมความพร้อมในทุกมิติจากภายในสู่ภายนอก เดินหน้าสร้าง S-Curve ขยายฐานลูกค้าอุตสาหกรรมใหม่ โครงสร้างพื้นฐานเอไอและ Data Center สอดรับเทรนด์โลกแห่งศตวรรษที่ 21 ตั้งเป้ารายได้ปี 2569 กว่า 10,000 ล้านบาท มั่นใจเติบโตตามเป้า 10-15%

นางสาวณัฐล ดารงปัญญ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL) เผยว่า ปี 69 GUNKUL กำหนดเส้นทางการเติบโตองค์กรสอดคล้องกับเทรนด์เศรษฐกิจและทิศทางพลังงานของโลก เน้นสร้างการเติบโตในกลุ่มธุรกิจเดิม คือธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานสีเขียว (Green Power) ที่เป็นหนึ่งในผู้นำที่มีพอร์ทกำลังการผลิตลำดับต้นของประเทศ, ธุรกิจรับเหมา ไฟฟ้า (EPC) และธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า (Manufacturing)

ทั้งนี้ ภาพรวมคาดว่าจะตราส่วนพลังงานหมุนเวียนในประเทศจะเพิ่มขึ้นอีกมากกว่าที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาพลังงาน PDP 2024 โดย Bloomberg มีการคาดการณ์การเติบโตของตลาดพลังงานสะอาดจาก 22% เป็น 77% ภายในปี 70 ซึ่งคิดเป็นมูลค่าตลาดสูงถึง 8 ล้านล้านบาท หากผนวกกับมูลค่าการลงทุนที่ถูกอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในโครงการ Data Center กว่า 800,000 ล้านบาท

โดย GUNKUL มองว่ามีศักยภาพที่จะเข้าร่วมได้อย่างน้อยราวๆ 10-15% ของมูลค่าดังกล่าว จึงได้มีการวางกลยุทธ์ในปี 69 ประกาศภารกิจการเป็นพาร์تنอร์ด้านโครงสร้างพื้นฐานพลังงานและ AI รองรับกระแสการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ที่ไม่เพียงสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานทางพลังงานของไทย แต่เป็นการต่อยอดถึงบทบาทสำคัญของพลังงานสะอาดในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคอนาคต ซึ่ง GUNKUL พร้อมที่จะขยาย Ecosystem โดยนำความเชี่ยวชาญแบบครบวงจรด้านพลังงานตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำเข้าไปสร้างมูลค่าการเติบโตที่ยั่งยืนและยกระดับศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

สำหรับเป้าหมายในส่วนของ 3 กลุ่มธุรกิจหลักมีแผนการดำเนินการดังนี้ ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานสีเขียว (Green Power) เดินหน้าประมูลโครงการพลังงานสะอาดตามเป้าหมายพอร์ตโฟลิโอพลังงานไฟฟ้าสีเขียวแตะ 2,000 เมกะวัตต์ ซึ่งรวมถึงการลงทุนโรงไฟฟ้าสีเขียว ไปต่างประเทศ 150 เมกะวัตต์ เน้นประเทศฟิลิปปินส์ ไต้หวัน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอื่นๆ ขยายไอทีซิสเต็มบริการด้านพลังงานสะอาดเข้าไปในอุตสาหกรรมใหม่เพื่อให้เห็นผลลัพธ์

เชิงรายได้ภายในปี 70

ธุรกิจรับเหมาไฟฟ้า (EPC) ตั้งเป้าหมายที่รายได้ 5,500 ล้านบาทภายในปี 69 โดยจะเตรียม ประมูลโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ (EPC) ทั้งจากภาคเอกชนและหน่วยงานรัฐ ที่จะช่วยเพิ่ม การเติบโตด้านรายได้ ซึ่งคาดการณ์ว่าในปีนี้จะมีการลงทุน จากภาครัฐเป็นจำนวนมาก รวมถึงยังคง เดินหน้าขยายบริการรับเหมาวิศวกรรมไฟฟ้าและอินฟราสตรักเจอร์ สู่ตลาดแรงดันสูง 115 kV-500 kV ซึ่งมีความเฉพาะทาง ทั้งนี้ยังไม่รวมถึงโครงการโซลาร์ภาคประชาชนที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นอย่างชัดเจนเร็วๆ นี้ ซึ่งจะส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจพลังงานสะอาดในระดับผู้บริโภคโดยทั่วไป (B2C) ได้อีกมาก

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า (Manufacturing) ขยายตลาดสำหรับกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า ในระดับแรงดันกลางจนถึงแรงดันสูงเพิ่มเติม และ

เตรียมความพร้อมในส่วนของอุปกรณ์แรงดันต่ำสำหรับ Data Center ที่จะเข้ามา รวมถึงการช่วยลูกค้าอินเวอร์เตอร์และแบตเตอรี่ที่ประเทศร่วมกับ SUNGROW ผู้นำด้านอินเวอร์เตอร์และแบตเตอรี่โซลาร์อันดับ 1 ของโลก โดยจะมุ่งเน้นการกระจายสินค้าครอบคลุมทุกขนาดกำลังการผลิต

สำหรับปี 68 ที่ผ่านมา GUNKUL ประสบความสำเร็จ ขณะงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าหลายโครงการ ทำให้มีแคปิตัลล็อกสะสมสูงถึง 8,000 ล้านบาท รวมถึงได้รับความไว้วางใจจากพาร์ตเนอร์ชั้นนำในการดำเนินการเตรียมความพร้อมด้าน Direct PPA ทั้งนี้บริษัทฯ จะต้องเร่งสร้างศักยภาพทางการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นในตลาดเดิมหรือตลาดใหม่ในทุกมิติ โดยใช้จุดแข็งที่มีอยู่ของ GUNKUL ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญแบบครบวงจรเชิงลึก ผนวกกับความได้เปรียบด้านต้นทุนเชิงโครงสร้าง (Economies of scale) การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานภายในองค์กรที่ทุกฝ่ายอย่างแท้จริง

ขณะที่การขยาย Ecosystem เข้าไปในธุรกิจ Data Center จะเป็นการขยายศักยภาพของความเป็นผู้ผลิตพลังงานสีเขียวที่ครอบคลุมทั้งระบบผลิตพลังงาน ระบบสถานีไฟฟ้าและสายส่ง รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงต่ำ-สูงที่ GUNKUL สามารถดูแลทั้งภายนอกและภายในพื้นที่ ซึ่งเรียกว่าการบริหารจัดการตั้งแต่ในระดับโครงสร้างพื้นฐานสู่ระบบการใช้พลังงานภายในโครงการ รวมไปถึงการเชื่อมต่อระบบ Direct PPA ซึ่งเป็นอีกกุญแจสำคัญของการใช้พลังงานสีเขียวในพื้นที่ของ Data Center ทั้งนี้บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมทางด้านโครงสร้างทางการเงินและความคล่องตัว ผ่านการเติบโตแบบ Joint Venture เพื่อรองรับโอกาสที่เข้ามาได้อีกมาก โดยปี 69 GUNKUL ตั้งเป้ารายได้ปี 69 กว่า 10,000 ล้านบาทและกำไรจากการดำเนินงานยังคงเติบโตแข็งแกร่งในระดับสองหลักอยู่ที่ 10-15%.