



FULL MAX

2 March · 🌐

GUNKUL โชว์ศักยภาพ! กำไรปกติ 1,812 ล้านบาท โต 13.2% ก้าวสู่การเป็นผู้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพลังงานและดิจิทัลครบวงจร

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL ประกาศผลการดำเนินงานงวดปี 2568 เป็นไปตามเป้าหมาย มีกำไรปกติเติบโต 13.2% เป็นจำนวน 1,812 ล้านบาท สะท้อนการเติบโตเต็มศักยภาพธุรกิจด้านพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานที่ครบวงจร ปี 2569 เสริมจุดแข็งในทุกกลุ่มธุรกิจ มั่นใจเติบโตตามเป้า 10-15% พร้อมรองรับนโยบายภาครัฐ จ่อเซ็นสัญญา PPA เพิ่มอีก 300 เมกะวัตต์และปักหมุดเต็มพอร์ตพลังงานแสงอาทิตย์ในต่างประเทศ ตั้งเป้ารวมพอร์ตไฟฟ้าสีเขียวกว่า 2,000 เมกะวัตต์ รวมถึงขยายอีโคซิสเต็มเข้าสู่อุตสาหกรรม Data Center ในบทบาทของพาร์ตเนอร์ด้านพลังงานสีเขียวและ AI ตั้งเป้าทุบสถิติรายได้ 10,000 ล้านบาทในปี 2569

- ปี 2568 โตแกร่ง 2% ทั้งอัตรากำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิเติบโตในทุกมิติ แม้ล็อกเพิ่มเท่าตัวทยอยรับรู้รายได้แล้วตั้งแต่ไตรมาส 4/2568 ต้นพอร์ตพลังงานสะอาดกำลังการผลิตสะสม 2,000 เมกะวัตต์ภายใน 2570 ผลประกอบการเห็นเต็มทีปี 2569 เป็นต้นไป

- แม้ล็อกงานก่อสร้างสะท้อนความไว้วางใจ ลุยประมูลโครงการ EPC ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐขนาดใหญ่ มูลค่า 100,000 ล้านบาท ตั้งเป้าเป็นผู้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดสนับสนุนการเติบโตของประเทศ

- แผนงานปี 69 ชัดเจนทั้งกลุ่มธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่ เพิ่มพอร์ตโรงไฟฟ้าทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมถึงขยายอีโคซิสเต็มเข้าสู่อุตสาหกรรม Data Center ในฐานะพาร์ตเนอร์ด้านพลังงานและ AI เต็มตัว

นางสาวณฤช ดารงปิยวุฒิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") กล่าวว่า "ผลประกอบการประจำปี 2568 ของบริษัทฯ ทั้ง 3 ธุรกิจหลัก ประสบความสำเร็จสร้างผลตอบแทนได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยภาพรวมรายได้ทั้งปี 2568 เท่ากับ 8,468.25 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้น 34.64 % ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 31.18% ในปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.46 โดยมีกำไรปกติ จำนวน 1,811.55 ล้านบาท เทียบจากปีที่แล้วจำนวน 1,600.35 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตเพิ่มขึ้น 13.20% ซึ่งเป็นการเติบโตของกำไรในทุกมิติ ทั้งอัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรสุทธิ และกำไรสุทธิในเชิงมูลค่า ความสำเร็จดังกล่าวมาจากผลการดำเนินงานและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ของโครงสร้างธุรกิจที่ครบ Value Chain ทางด้านพลังงาน เอื้อให้บริษัทฯ เกิดการสร้างรายได้ในหลายชั้นและสามารถทำกำไรที่แข็งแกร่งต่อเนื่อง โดยเนื้อกำไร (กำไรขั้นต้นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน) ยังคงมาจากธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานสีเขียว (Green Power) เป็นหลักสูงถึง 67% ซึ่งครอบคลุมโรงไฟฟ้าพลังงานลมและแสงอาทิตย์ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่สร้างกระแสเงินสดได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง"

ในด้านการเติบโตของบริษัทฯ สำหรับกลุ่มธุรกิจพลังงานสะอาด ณ ปัจจุบันมีโครงการโรงไฟฟ้าอยู่ในมือจำนวน 1,629 เมกะวัตต์ โดยในส่วนนี้มีโครงการที่รอพัฒนาและจ่ายไฟเชิงพาณิชย์กว่า 832

เมกะวัตต์ ซึ่งจะสร้างการเติบโตในเนื้อกำไรตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป ไม่นับรวมอีก 300 เมกะวัตต์ที่จ่อลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) เพิ่มเติม ซึ่งจะทำให้พอร์ตโฟลิโอพลังงานของ GUNKUL เข้าใกล้เป้าหมาย 2,000 เมกะวัตต์ภายในปี 2570 ทั้งนี้ บริษัทฯ พร้อมเข้าร่วมในทุกมาตรการภาครัฐ อาทิเช่น โครงการโซลาร์ชุมชน จำนวน 1,500 เมกะวัตต์ โครงการโซลาร์ภาคประชาชน และ Direct PPA รวมถึงโอกาสการเติบโตทางธุรกิจอื่นๆ ที่สอดคล้องกับแผน PDP2026 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการที่จะขยายโอกาสการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในต่างประเทศโดยเฉพาะตลาดฟิลิปปินส์และไต้หวันที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ซึ่งบริษัทฯ มีความพร้อมในด้านการเงินและความแข็งแกร่งในด้านโครงสร้างเงินทุน (Capital Structure) ที่ไม่เป็นข้อจำกัดในการลงทุนในอนาคตภายใต้เงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนด โดยมีกลยุทธ์ปลดล็อกการเติบโตผ่านการทำแบบ Joint Venture กับพันธมิตร พร้อมตั้งงบลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ไม่ต่ำกว่า 40,000 ล้านบาท ภายในกรอบ 5 ปี ในส่วนของธุรกิจก่อสร้าง

บริษัทฯ มั่นใจในประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่จะควางาน EPC ขนาดใหญ่ทั้งในส่วนของภาครัฐและภาคเอกชนที่มีมูลค่ากว่า 100,000 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้แม็กล็อกของบริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ไม่เพียงแค่นั้นในปี 2569 บริษัทฯ มองแนวโน้มอัตราส่วนพลังงานสะอาดจะเติบโตอย่างก้าวกระโดดเมื่อแผน PDP2026 ประกาศออกมาเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero อันใหม่ภายในปี

ถึงอุตสาหกรรม Data Center ที่มีสถิติค่าขอรับการส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในธุรกิจ Data Center ปี 2568 มูลค่ารวมสูงถึง 800,000 ล้านบาท บริษัทฯ มองว่ากลุ่มอุตสาหกรรม Green Data Center และ AI เป็นกุญแจขับเคลื่อนอนาคตเศรษฐกิจใหม่ของประเทศ โดยมีพลังงานหมุนเวียนเป็นจิ๊กซอร์ชิ้นสำคัญ ซึ่ง GUNKUL มีศักยภาพเข้าร่วมในบทบาทของผู้พัฒนาโครงการที่สามารถบริหารจัดการตั้งแต่ระบบผลิตไฟฟ้า สถานีไฟฟ้า ระบบสายส่ง ตลอดจนวัสดุและอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกแรงดัน รวมถึงการขายไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดผ่านการเชื่อมต่อ Direct PPA นอกจากนี้ยังครอบคลุมถึงการจับมือเป็นพันธมิตรในโครงการ Data Center ในรูปแบบ Co-investment ที่ไม่ใช่แค่ในบทบาทผู้ลงทุนแต่เป็นผู้ร่วมพัฒนา ซึ่งเป็นการต่อยอดศักยภาพทางการแข่งขันและขับเคลื่อน New S-Curve มุ่งสู่การเป็นผู้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพลังงานและดิจิทัลครบวงจร ซึ่ง GUNKUL พร้อมสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทางด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยกระดับประเทศไทยให้กลายเป็น Green Infrastructure Destination ของภูมิภาคเอเชีย

FULLMAX

GUNKUL

ไทยกำไร 1,812 ล้าน

โต 13.2%

f i y t FULLMAX 2 มีนาคม 2569



Author

FULL MAX

GUNKUL โชว์ศักยภาพ! กำไรปกติ 1,812 ล้านบาท โต 13.2% ก้าวสู่การเป็นผู้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพลังงานและดิจิทัลครบวงจร

<https://fullmax.cc/content/23464>

FULLMAX.CC

Just a moment...

13w

Recent posts



FULL MAX

2m · 🌐

"GBS" สองหุ้นไทย มิ.ย. 69 ผันผวนในกรอบ 1,550-1,620 จุด แนวข้อ 5 หุ้นเด่นกลุ่มส่งออก-อิเล็กทรอนิกส์รับอานิสงส์ส่งออกโต

บล. โกลเบล็ก (GBS) ประเมินตลาดหุ้นไทยเดือนมิถุนายน 2569 ผันผวนในกรอบ 1,550-1,620 จุด จากแรงกดดันความตึงเครียดระลอกใหม่ในวันออกกลาง-วิกฤตพลังงานจากการปิดช่องแคบฮอร์มุซ และความเสี่ยงสหรัฐฯ ทุ้เก็บภาษีนำเข้า แนะนำกลยุทธ์การลงทุนใน 5 หุ้นเด่นกลุ่มส่งออกอาหารและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ชู DELTA-HANA-KCE-AAI-ITC ได้อานิสงส์ส่งออกโต

นางสาววิลาสินี บุญมาสูงทรง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด หรือ GBS เปิดเผยถึงทิศทางตลาดหุ้นไทยในเดือนมิถุนายน 2569 ว่า มีโอกาสแกว่งตัวผันผวนอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยต่างประเทศเป็นหลัก หลังจากสถานการณ์ความตึงเครียดในภูมิภาคตะวันออกกลางกลับมาปะทุขึ้นอีกครั้ง ประกอบกับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกติดตัวสูงขึ้น จึงประเมินกรอบดัชนีอยู่ระดับ 1,550 - 1,620 จุด

สำหรับปัจจัยลบภายนอกและภายในที่ต้องระวังในระยะนี้ คือการปิดช่องแคบฮอร์มุซที่ส่งผลกระทบต่ออุปทานน้ำมันดิบทั่วโลก ดัชนีราคาดิบ Brent พุ่งเหนือ 105 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล และ WTI และ 99-100 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ซึ่งความผันผวนของราคาน้ำมันดิบส่งผลโดยตรงต่อราคาน้ำมันและต้นทุนภาคการผลิต ในประเทศไทยมีการปรับราคาน้ำมันขายปลีกหลายครั้งในเดือนพฤษภาคมรวมกว่า 3 บาทต่อลิตร

นอกจากนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน รวมถึงการตอบโต้ทางทหารระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่าน ยังคงเป็นตัวเร่งความเสี่ยง รวมถึงเงินเฟ้อที่ทรงตัวในระดับสูงทำให้ธนาคารกลางต่าง ๆ อาจลดดอกเบี้ยช้ากว่าคาด โดยผลสำรวจ FedWatch ของ CME บ่งชี้ว่านักลงทุนให้น้ำหนักสูงถึง 41.1% ที่เฟด (FED) จะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในการประชุมเดือนธ.ค. ซึ่งเพิ่มขึ้นจากระดับ 9.1% เมื่อหนึ่งเดือนก่อน

ขณะเดียวกันยังมีมาตรการทางการค้าที่สหรัฐฯ (USTR) เสนอเก็บภาษีเพิ่ม 12.5% จากสินค้าส่งออกไทยทุกประเภท (ยกเว้นกลุ่ม Annex A) หลังวินิจฉัยกรณีแรงงานบังคับ (Forced Labor)

พร้อมกันนี้ทางปลัดกระทรวงการคลังได้แสดงความกังวลว่าการจัดเก็บรายได้ในช่วง 5 เดือนที่เหลือของปีนี้จะทำหายมากเนื่องจากได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์พลังงาน แม้ว่าในช่วง 7 เดือนแรกของปีงบประมาณ 69 สามารถจัดเก็บรายได้สูงกว่าเป้า และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ประกาศเตือนเรื่องการซื้อขายหุ้นในกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (ETRON) เมื่อช่วงปลายเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาที่มีราคาและปริมาณการซื้อขายหุ้นปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากกระแส AI และ Data Center จนทำให้ค่า P/E และ P/BV พุ่งสูงเกินปัจจัยพื้นฐาน (เกิดภาวะเก็งกำไรสูง)

อย่างไรก็ตาม ตลาดยังมีปัจจัยบวกหนุนที่ช่วยพยุงดัชนี โดยสภาพัฒน์รายงาน GDP ไตรมาส 1/2569 ขยายตัว 2.8% สูงกว่าที่ตลาดคาด โดยได้รับแรงหนุนจากการลงทุนภาคเอกชนที่เติบโตถึง 10.1% และการส่งออกสินค้าที่ขยายตัว 17.8% อีกทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรัฐบาลผ่านโครงการ "ไทยช่วยไทยพลัส" (1 มิ.ย. – 30 ก.ย. 2569) ส่งผลให้ ธปท. ปรับเพิ่มเป้าหมาย GDP ปี 2569 ขึ้นเป็น 2.0% (จากเดิม 1.5%) ประกอบกับเศรษฐกิจสหรัฐฯ ทรงตัวดี โดยดัชนี PMI ภาคการผลิตของสหรัฐฯ ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10 และตัวเลขการจ้างงาน

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่นักลงทุนต้องติดตามตลอดเดือนมิถุนายน 2569 ประกอบด้วย วันที่ 8 มิ.ย. ญี่ปุ่นรายงาน GDP Q1/2569 และสหรัฐฯ รายงานคาดการณ์เงินเฟ้อผู้บริโภค, วันที่ 9-10 มิ.ย. จีนและสหรัฐฯ รายงานดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) และผลการค้าเดือนพ.ค., วันที่ 16-17 มิ.ย. กำหนดการประชุมธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) ครั้งที่ 4/2569, วันที่ 19 มิ.ย. การเปิดตัว CLICX (KTB + OR + AIS) ธนาคารไร้สาขา (Virtual Bank) รายแรก, วันที่ 24 มิ.ย. การประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ครั้งที่ 3/2569, ช่วงกลางเดือน การประกาศปรับน้ำหนักดัชนี Rebalance SET50 - SET100 และวันที่ 30 มิ.ย. วันปิดงวดบัญชีไตรมาส 2/2569

ด้าน นายวิษเรนทร์ จงยรรยง ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บล. โกลเบล็ก แนะนำกลยุทธ์การลงทุนในสภาวะตลาดผันผวน โดยเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมที่แข็งแกร่งและมีผลการดำเนินงานรองรับอย่างชัดเจน โดยเฉพาะกลุ่มที่ได้ประโยชน์จากตัวเลขการส่งออกในเดือนเมษายนที่ผ่านมายุ่งคังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ DELTA, HANA, KCE, AAI และ ITC



1

1 comment



Like



Comment



Author

FULL MAX

"GBS" ส่องหุ้นไทย มิ.ย. 69 ผันผวนในกรอบ 1,550-1,620 จุด แนะนำ 5 หุ้นเด่นกลุ่มส่งออก-อิเล็กทรอนิกส์รับอานิสงส์ส่งออกโต

<https://fullmax.cc/content/28187>

FULLMAX.CC

Just a moment...

1m



FULL MAX

4m · 🌐

“KBTG Techtopia” ปีที่ 4 ขวนถอดรหัส “Human of Tomorrow” ร่วมค้นหาความหมายของการเป็น “มนุษย์” ท่ามกลาง Agentic AI และระเบียบโลกที่กำลังถูกเขียนใหม่

กลสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG) เตรียมจัดงาน Tech Conference ระดับประเทศ “KBTG Techtopia” ปีที่ 4 ตอกย้ำบทบาทผู้นำด้านเทคโนโลยี ภายใต้ธีม “Human of Tomorrow” ที่ไม่ได้แค่ชวนมองว่าเทคโนโลยีกำลังจะไปทางไหน แต่ชวนตั้งคำถามสำคัญว่า “มนุษย์” อย่างเราจะเปลี่ยนไปอย่างไร ท่ามกลางกระแส Agentic AI และระเบียบโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เตรียมพบกัน ในวันที่ 16 กันยายน 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมและซื้อบัตรร่วมงานได้ที่

<https://www.zipeventapp.com/e/kbtg-techtopia-2026> ในราคา 1,800 บาท ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน ถึง 16 กันยายน 2569

นางวรรณข เดชะโกสยะ Executive Chairman กลสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG) เปิดเผยว่า ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา KBTG Techtopia ไม่เพียงเป็นงานสัมมนาด้านเทคโนโลยีเท่านั้น แต่ได้ก้าวขึ้นมาเป็น

“ปรากฏการณ์” ที่สะท้อนพลังของชุมชนเทคโนโลยีไทยและระดับภูมิภาค โดยมีผู้เข้าร่วมงานรวมกว่า 4,000 คน จากหลากหลายสาขา ทั้งนักพัฒนา ผู้ประกอบการ สตาร์ทอัพ และผู้นำองค์กรด้านดิจิทัล KBTG Techtopia จึงกลายเป็นเวทีสำคัญที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ มุมมอง และเทรนด์เทคโนโลยีระดับโลก พร้อมทั้งสร้างแรงบันดาลใจและจุดประกายแนวคิดใหม่ ๆ ให้กับผู้เข้าร่วมงานอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นหนึ่งในงานที่ชุมชนเทคโนโลยีต่างเฝ้ารอในทุกปี

เพื่อเป็นการต่อยอดความสำเร็จดังกล่าว KBTG จึงเตรียมจัดงาน KBTG Techtopia ปีที่ 4 ภายใต้ธีม “Human of Tomorrow” โดยปีนี้จะไม่ได้มุ่งคาดการณ์ทิศทางเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่ชวนทุกคนกลับมาตั้งต้นที่คำถามสำคัญว่า เมื่อ AI ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือ แต่กลายเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจ การทำงาน และชีวิตประจำวัน “มนุษย์” จะนิยามตัวตน บทบาท และคุณค่าของตนเองอย่างไรในอนาคตที่ความไม่แน่นอนกลายเป็นเรื่องปกติ และการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง การ “Reinvent” ตัวเองจึงไม่ใช่ทางเลือก แต่เป็นทักษะสำคัญของการอยู่รอด KBTG Techtopia: Human of Tomorrow ถูกออกแบบให้เป็นแพลตฟอร์มเปิดที่รวบรวมองค์ความรู้ มุมมอง และบทสนทนาจากผู้เชี่ยวชาญระดับโลกกว่า 80 คน ครอบคลุม 6 แกนหลักสำคัญได้แก่

- Future Prosperity เจาะลึกบทบาทของมนุษย์ในตลาดแรงงานยุคใหม่ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงจาก Agentic AI ที่เข้ามาปรับรูปแบบการทำงาน ทั้งด้านทักษะที่จำเป็น การทำงานร่วมกับ AI รวมถึงการสร้างคุณค่าใหม่ในระบบเศรษฐกิจยุคดิจิทัล
- Future Enterprise สะท้อนการนำ AI มาใช้ในองค์กร แต่ไม่ใช่ทุกแห่งจะสามารถสร้างผลลัพธ์ได้อย่างแท้จริง โดยมีการถอดบทเรียนจากกรณีศึกษาทั่วโลก ทั้งในด้านผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) การทรานส์ฟอร์มองค์กร และการวางกลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- Future Economy & New World Order การทำความเข้าใจระเบียบโลก เศรษฐกิจ โอกาสเริ่มต้นและการขยายธุรกิจในยุคที่กำลังถูกเขียนขึ้นใหม่
- Future Technology, Today นวัตกรรมที่ดูไกลอย่างควอนตัมและเทคโนโลยีอวกาศอาจใกล้เรากว่าที่คิด
- Future Academy เพราะความรู้ล้ำสมัยเร็วกว่าที่เคย การศึกษาแบบเดิมจึงไม่เพียงพออีกต่อไป
- Future Secured เมื่อโลกถูกขับเคลื่อนด้วย AI ความเสี่ยง ความปลอดภัย และกติกาใหม่ คือสิ่งที่ทุกคนต้องเข้าใจ

นอกจากนี้ยังมีไฮไลท์กิจกรรมและวิทยากรที่น่าสนใจ อาทิ

- เวทีเสวนา 3 เวที อัปเดตเทรนด์ AI และกรณีศึกษาจากทั่วโลก
- Innovation Showcase จาก KBTG และพันธมิตรชั้นนำ
- 8 Playground Workshop เพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคต
- Community Circle สำหรับแลกเปลี่ยนมุมมองกับ Tech Community Leader ในไทย
- และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย

ผู้ร่วมงานจะได้เก็บเกี่ยวความรู้จากวิทยากรและผู้นำความคิดจากหลากหลายวงการ อาทิ คุณศุภจี สุธรรมพันธุ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ศ.ดร.ยศชนัน วงศ์สวัสดิ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คุณ Jessica Rosenworcel, Executive Director, MIT Media Lab ดร.พัทธ์ ภัทรนุชพร ศาสตราจารย์ MIT, Founding Director ของ Cyborg Psychology

ตลาดระดับประเทศ ดร.ตฤณห์ โพธิ์รักษา นักอาชีวศึกษาเชิงจิตวิทยาและพฤติกรรมอาชญากร และผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และคุณสรวิศ เสงส์สวัสดิ์ นักเขียนนามปากกา "นิวกลม" ซึ่งออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ผู้เข้าร่วมหลากหลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นสายเทค ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ ตลอดจนเยาวชนที่ต้องการเตรียมความพร้อมสู่อนาคต

นางวรรณช กล่าวเพิ่มเติมว่า KBTG Techtopia ไม่ได้ต้องการนำเสนอคำตอบสำเร็จรูป แต่เป็นพื้นที่ให้ทุกคนได้ร่วมกันตั้งคำถาม คิด และนิยามความหมายของ "Human of Tomorrow" ในแบบของตัวเอง โดยเชื่อว่าความหลากหลายของมุมมองคือพลังสำคัญในการขับเคลื่อนทั้งธุรกิจและสังคมให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน สำหรับผู้สนใจเตรียมพบกัน ในวันที่ 16 กันยายน 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมและซื้อบัตรร่วมงานได้ที่ <https://www.zipeventapp.com/e/kbtg-techtopia-2026> ในราคา 1,800 บาท ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน ถึง 16 กันยายน 2569



1

1 comment



Author

FULL MAX

"KBTG Techtopia" ปีที่ 4 ขวนถอดรหัส "Human of Tomorrow" ร่วมค้นหาคความหมายของการเป็น "มนุษย์" ท่ามกลาง Agentic AI และระเบียบโลกที่กำลังถูกเขียนใหม่

<https://fullmax.cc/content/28186>

FULLMAX.CC

Just a moment...

4m



FULL MAX

9m · 🌐

"TACC" ผนึก "Medialink" รับแต่งตั้งตัวแทนบริหาร อนิเมะ อย่างเป็นทางการในประเทศไทย

คุณสุวิรยา อังศวานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการองค์กรและนักลงทุนสัมพันธ์/คู่ค้าหลัก และ คุณพรพรรณ พรหม...

ลิขสิทธิ์ Medialink Group เนื่องในโอกาสร่วมงาน “Medialink Thailand Licensing Summit 2026” ซึ่งจัดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจลิขสิทธิ์ในประเทศไทย

ภายในงานดังกล่าว TACC ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการให้เป็นตัวแทนบริหารและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ อนิเมะในประเทศไทย จาก Medialink Entertainment Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Medialink Group Limited (HKEX 2230.hk)

โดย อนิเมะ คือ แอนิเมชันสไตล์ญี่ปุ่น ที่มีเอกลักษณ์ด้านภาพและการเล่าเรื่อง และเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมบันเทิงที่ได้รับความนิยมทั่วโลก นับเป็นก้าวสำคัญในการเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจ Licensing และต่อยอดการเติบโตในตลาดคอนเทนต์บันเทิงการได้รับสิทธิ์ในครั้งนี้ จะช่วยให้ TACC สามารถขยายพอร์ต อนิเมะ ได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น พร้อมยกระดับการนำคอนเทนต์ลิขสิทธิ์คุณภาพจากต่างประเทศเข้าสู่ตลาดไทย ผ่านการพัฒนา กิจกรรมทางการตลาดและความร่วมมือเชิงพาณิชย์ในหลากหลายรูปแบบ สอดรับกับแนวโน้มการเติบโตของตลาดคาแรคเตอร์และคอนเทนต์บันเทิงในประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งงานดังกล่าวจัดขึ้นที่ Glowfish Sathorn เมื่อเร็วๆ นี้



1 comment



Like



Comment



Author

FULL MAX

“TACC” ผนึก “Medialink” รับแต่งตั้งตัวแทนบริหาร อนิเมะ อย่างเป็นทางการในประเทศไทย

<https://fullmax.cc/content/28185>

FULLMAX.CC

Just a moment...

9m



FULL MAX

12m · 🌐

“บิสชิน” รีเฟรชแพ็คเกจจิ้งครั้งใหญ่ พร้อมส่งแคมเปญ “สวิกกิงบิสกิต คู่ชากับอะไรก็อร่อย”

บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) หรือ SPC ผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคชั้นนำของไทย เดินหน้าปลุกกระแสตลาดบิสกิต ด้วยการรีเฟรชแบรนด์ “บิสชิน” (Bissin) ครั้งใหญ่ในรอบหลายปี ผ่านการเปิดตัวแพ็คเกจจิ้งโฉมใหม่ครอบคลุมสินค้าทุกกลุ่มเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยและเข้าถึงผู้บริโภครุ่นใหม่มากยิ่งขึ้น พร้อมเปิดตัวแคมเปญ “สวิกกิงบิสกิต คู่ชากับอะไรก็อร่อย” ที่ต้องการชวนคนรุ่นใหม่ออกจากภาพจำเดิม ๆ และต่อยอดความสนุกของการทานบิสกิตได้อย่างสร้างสรรค์

จากแบรนด์บิสกิตสุดรันทดที่ได้รับจากญี่ปุ่นที่อยู่คู่คนไทยมากกว่า 50 ปี วันนี้ “บิสชิน” เดินหน้าปรับภาพลักษณ์ครั้งสำคัญ เพื่อสื่อสารกับผู้บริโภครุ่นใหม่ได้อย่างใกล้ชิดมากขึ้น ด้วยแพ็คเกจจิ้งดีไซน์ใหม่ที่ดูโมเดิร์น สีสันสดใสดูตา และโดดเด่นบนชั้นวางสินค้า สะท้อนภาพลักษณ์แบรนด์สนุก และเข้าถึงง่าย พร้อมยังตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ที่มองหาทั้งรสชาติ และประสบการณ์ใหม่ในการเลือกซื้อสินค้า โดยยังคงเอกลักษณ์ความอร่อยแบบต้นตำรับไว้อย่างครบถ้วน

พร้อมกันนี้ บิสชินยังเปิดตัวแคมเปญใหม่ “สวิกกิงบิสกิต คู่ชากับอะไรก็อร่อย” ที่มาพร้อมมู้ดแอนดโทนสนุก ชี้อ่อน และเข้าถึงคนรุ่นใหม่ ภายใต้คอนเซปต์ Creative Pairing ที่ต้องการเปลี่ยนภาพจำของ “บิสชิน บัตเตอร์ โคลนัต บิสกิต” จากขนมกินเล่น ให้กลายเป็น “คู่ชา” ที่สามารถจับคู่กับเมนูโปรดได้อย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นไอศกรีมโยเกิร์ต สลัด ไข่ลวก หรือแม้แต่ผักโขมอบชีส ทุกการจับคู่สะท้อนแนวคิดของแบรนด์ที่อยากชวนผู้บริโภคเปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ และสนุกกับการค้นหาความอร่อยในแบบของตัวเอง มากกว่าการทานบิสกิตในรูปแบบเดิม ๆ

ด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทั้งบิสกิต แครกเกอร์ และเวเฟอร์ ทำให้บิสชินยังคงเป็นแบรนด์ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ทุกวัย พร้อมเดินหน้าสร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ทันสมัย สนุก และใกล้ชิดกับคนรุ่นใหม่มากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน บิสชินยังคงรักษาเอกลักษณ์ความอร่อยแบบต้นตำรับจากญี่ปุ่นที่อยู่คู่คนไทยมายาวนานกว่า 50 ปี ด้วยความพิถีพิถันในทุกขั้นตอนการผลิต จนได้บิสกิตที่เป็นเอกลักษณ์ และรสชาติที่คุณเคยในทุกคำที่ทาน

พบกับ “บิสชิน” โฉมใหม่ พร้อมร่วมสัมผัสประสบการณ์ความอร่อยในแคมเปญ “สวิกกิงบิสกิต คู่ชากับอะไรก็อร่อย” ได้แล้ววันนี้ ที่ร้านสะดวกซื้อชั้นนำ ห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ ร้านค้าใกล้บ้าน และช่องทางออนไลน์ทั่วประเทศ พร้อมติดตามข่าวสาร กิจกรรม และชมวิดีโอแคมเปญเพิ่มเติมได้ทาง Facebook: Bissin Club

<https://www.facebook.com/share/v/19sTudK4Sa/>



1

1 comment



Like



Comment



Author

FULL MAX

"บิสชิน" รีเฟรชแพ็คเกจจิ้งครั้งใหญ่ พร้อมส่งแคมเปญ "สวینگบิสกิต คู่ขา กับอะไรก็อร่อย"

<https://fullmax.cc/content/28184>

FULLMAX.CC

Just a moment...

11m

"SUPER" ก่อตั้ง PPA 141.5 MW หนุนอนาคตสดใส

ประกาศ! บมจ.ซูเปอร์ เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น (SUPER) ของบีบีเอส "จอมทรัพย์ โลจายะ" ยังมีของดีให้ติดตามอีกเพียบ ทั้งโอกาสลงทุนใหม่ๆ และการจับมือพันธมิตรต่อยอดธุรกิจในอนาคต ...แต่ที่ชั่วร้าย ตอนนี้ มีโครงการที่มีกำลังการผลิตตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) แล้วรวม 141.5 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ 63.5 เมกะวัตต์ และโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งร่วมกับระบบกักเก็บพลังงาน (Battery Energy Storage System: BESS) อีก 78 เมกะวัตต์ คิดเป็นมูลค่ารายได้ราว 10,000 ล้านบาทเสริมความแข็งแกร่งให้กับฐานรายได้และการเติบโตของบริษัท Wowwww... แบบนี้มีลุ้นเห็นอนาคตเติบโต สดใส พร้อมสร้างผลตอบแทนดีๆ ให้ผู้ถือหุ้นระยะยาว งานนี้ขอปรบมือรัวๆ คร้า!



1 comment



Author

FULL MAX

"SUPER" ก่อตั้ง PPA 141.5 MW หนุนอนาคตสดใส

<https://fullmax.cc/content/28183>

FULLMAX.CC

Just a moment...

15m



FULL MAX

18m · 🌐

โรงพยาบาลพระรามเก้า ร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือภายใต้ “โครงการนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพให้เติบโตอย่างยั่งยืน” กับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA และภาคีเครือข่ายด้านการแพทย์ สุขภาพ และ Wellness รวม 32 องค์กร เพื่อร่วมขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพของ ประเทศ เชื่อมโยงงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่การใช้งานจริง เพื่อยกระดับประเทศไทยสู่การเป็น ศูนย์กลางนวัตกรรมทางการแพทย์ (Medical Innovation Hub) ของภูมิภาคอาเซียน

ความร่วมมือครั้งนี้มีเป้าหมายในการส่งเสริมการพัฒนา และต่อยอดนวัตกรรมด้าน MedTech, HealthTech และ Wellness ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และสถานพยาบาล เพื่อเร่งผลักดัน นวัตกรรมที่มีศักยภาพจากงานวิจัยสู่การใช้งานจริงในระบบสาธารณสุข ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนามาตรฐาน การทดสอบนวัตกรรม และการสร้างโอกาสการเติบโตเชิงพาณิชย์ให้กับอุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพของ ไทย

นพ.วิทยา วันเพ็ญ รองกรรมการผู้อำนวยการ โรงพยาบาลพระรามเก้า เปิดเผยว่า โรงพยาบาลพระรามเก้ามีความ ยินดีที่เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือครั้งสำคัญในระดับประเทศ ซึ่งสะท้อนถึงพลังของการบูรณาการความ ร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคการแพทย์ ในการร่วมกันสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อ การพัฒนา และต่อยอดนวัตกรรมทางการแพทย์อย่างเป็นรูปธรรม

“บทบาทของโรงพยาบาลพระรามเก้าในความร่วมมือครั้งนี้ คือการร่วมเป็นพันธมิตรด้านการแพทย์และสถาน พยาบาลที่ช่วยประเมินความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์หรือแพลตฟอร์มจากสตาร์ทอัพและงานวิจัยว่าสามารถนำมา ประยุกต์ใช้ในบริบทของโรงพยาบาลได้อย่างเหมาะสมเพียงใด รวมถึงให้ข้อเสนอแนะด้าน Clinical workflow, Hospital workflow, Patient journey และ Pain point ที่เกิดขึ้นจริงในระบบบริการ เพื่อให้การพัฒนานวัตกรรม สอดคล้องกับการใช้งานจริงมากขึ้น

โดยนวัตกรรมที่ยังอยู่ระหว่างการพัฒนา หรือการทดสอบ ความร่วมมือนี้จะช่วยสร้างพื้นที่ในการเรียนรู้และพัฒนา ร่วมกันภายใต้กรอบคุณภาพ ความปลอดภัย และการบริหารความเสี่ยงของโรงพยาบาล เพื่อให้เกิดข้อมูล ข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปใช้ได้จริง รวมถึงขยายผลสู่การใช้งานในวงกว้างได้ในอนาคต”

ด้าน ผศ.นพ.ก้องศักดิ์ รุกขพันธ์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ กำกับดูแลฝ่ายบริหารความเสี่ยง โรงพยาบาลพระรามเก้า กล่าว ว่า การพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์ที่ยั่งยืนจำเป็นต้องดำเนินควบคู่ไปกับมาตรฐานด้านคุณภาพ ความ ปลอดภัย และการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน เพื่อให้มั่นใจว่านวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้าง ประโยชน์ต่อผู้ป่วยและระบบบริการสุขภาพได้อย่างแท้จริง

“โรงพยาบาลพระรามเก้าให้ความสำคัญกับการพิจารณาความปลอดภัยของผู้ป่วย บุคลากร และระบบงานเป็น ลำดับแรก ตั้งแต่การประเมินความเหมาะสมของนวัตกรรม การออกแบบกระบวนการทดลองหรือนำร่อง การ กำหนดขอบเขตการใช้งาน การติดตามผลลัพธ์ ไปจนถึงการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่านวัตกรรม ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างประโยชน์ต่อผู้ป่วยและระบบบริการสุขภาพได้อย่างแท้จริง”

นพ.วิทยา กล่าวปิดท้ายว่า โรงพยาบาลพระรามเก้า พร้อมสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีความ ปลอดภัย และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อร่วมยกระดับระบบบริการสุขภาพไทย ให้มีความเข้มแข็ง พร้อม รองรับความท้าทายด้านสุขภาพในอนาคตได้อย่างยั่งยืน โดยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และสถานพยาบาลในครั้งนี้ จะเป็นอีกก้าวสำคัญ ในการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม การ แพทย์และสุขภาพ สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ของประเทศไทยให้ได้มาตรฐานระดับโลก เพื่อให้ ผู้ป่วยได้รับประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ยังเป็นการยกระดับศักยภาพประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางนวัตกรรม การแพทย์ของภูมิภาคอาเซียนได้ ในอนาคต

พรีลางนามควมร่วมือ
การพัฒนาคองการนวัตกรรมการแพทยและสุขภาพให้เติบโตอย่างยั่งยืน

โครงการรวมมือของ

Logos of partner organizations: NIA, TILSNA, and various hospitals including Ramathani, Chulalongkorn, and others.

“โรงพยาบาลพระรามเก้า”

พนัก NIA และ 32 ภาคัเครือขาย
ร่วมือเคลือนนวัตกรรมการแพทยและสุขภาพไทยสู่นาคค

PRECISION MEDICINE
PERSONALIZED HEALTH CARE

Logos for Facebook, Instagram, YouTube, and FullMAX | FULLMAX.CC

1

1 comment

Like

Comment



Author

FULL MAX

“โรงพยาบาลพระรามเก้า” พนัก “NIA” และ “32 ภาคัเครือขาย” ร่วมือเคลือนนวัตกรรมการแพทยและสุขภาพไทยสู่นาคค

<https://fullmax.cc/content/28182>

FULLMAX.CC

Just a moment...

18m

21m · 🌐

“UNIX” ประเมินผลงาน Q2/69 แนวโน้มสดใส เร่งลงทุนเครื่องจักรเทคโนโลยีขั้นสูง รับรู้ประโยชน์ปลายปี ดันบรรจุก๊าซรีไซเคิลได้ 100% สร้าง New Growth Engine

บมจ.ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี (UNIX) ประเมินผลงานไตรมาส 2/2569 แนวโน้มสดใส จากความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ในกลุ่มลูกค้าหลักที่ยังอยู่ในระดับดี พร้อมเร่งลงทุนเครื่องจักรเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และรองรับการเติบโตในอนาคต ขณะที่เดินหน้าต่อยอดธุรกิจ Film for Flexible Packaging และพัฒนาบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลได้ 100% รองรับเทรนด์ความยั่งยืนที่กำลังเติบโตทั่วโลก

นายโสฬส ยอดมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ UNIX เปิดเผยว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจไตรมาส 2/2569 ยังคงเป็นไปในทิศทางที่ดี โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค ประกอบกับการบริหารต้นทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน บริษัทเดินหน้าลงทุนในเครื่องจักรกลุ่มเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งคาดว่าจะเริ่มเดินสายการผลิตเชิงพาณิชย์ในช่วงไตรมาส 4 ของปีนี้ โดยจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิต ลดของเสีย เพิ่มความแม่นยำในการผลิต และรองรับการผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

“สำหรับทิศทางในช่วงที่เหลือของปี บริษัทมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการลงทุนในเครื่องจักรเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต ขณะเดียวกัน การฟื้นตัวของภาคภายในประเทศและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ‘ไทยช่วยไทย พลัส’ ของภาครัฐ อาจส่งผลเชิงบวกต่อความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มร้านอาหาร ตลาดสด และร้านค้ารายย่อย ปัจจัยสนับสนุนทั้งสองด้านจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในระยะยาว พร้อมสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นต่อไป” นายโสฬส กล่าว

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการต่อยอดธุรกิจ Film for Flexible Packaging ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง และเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มสัดส่วนสินค้ามูลค่าเพิ่ม (Value-added Products) เพื่อยกระดับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในอนาคต

ในด้านความยั่งยืน บริษัทเดินหน้าพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% (Ready to Recycle) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเจ้าของแบรนด์ที่ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

“เราเชื่อว่าความยั่งยืนไม่ใช่เพียงแนวโน้มของอุตสาหกรรม แต่เป็นโอกาสทางธุรกิจที่จะช่วยสร้างนวัตกรรม เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งแรงขับเคลื่อนสำคัญของ UNIX ในอนาคต” นายโสฬส กล่าวในที่สุด

อนึ่ง ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2569 บริษัทมีกำไรสุทธิ 63.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.60% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 49.01 ล้านบาท ขณะที่มียาได้รวม 779.76 ล้านบาท



1 comment



Author

FULL MAX

"UNIX" ประเมินผลงาน Q2/69 แนวโน้มสดใส เร่งลงทุนเครื่องจักรเทคโนโลยีขั้นสูง รับรู้
ประโยชน์ปลายปี ต้นบรรจุกักตุนที่ไร้ขีดเคิลได้ 100% สร้าง New Growth Engine

<https://fullmax.cc/content/28181>

FULLMAX.CC

Just a moment...

21m

34m · 🌐

“บ้านปู” ขับเคลื่อนการลงทุนด้าน AI และพลังงานสะอาด ผ่าน Corporate Venture Capital มุ่งสู่การเป็นแพลตฟอร์มพลังงานแห่งอนาคต

ท่ามกลางการเติบโตของ AI ที่กำลังผลักดันความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลก International Energy Agency (IEA) คาดว่าการใช้ไฟฟ้าของ Data Center จะเพิ่มขึ้นมากกว่าสองเท่า อยู่ที่ประมาณ 945 เทระวัตต์ชั่วโมง (TWh) ภายในปี 2030 และอาจเพิ่มขึ้นเป็น 1,200 เทระวัตต์ชั่วโมงภายในปี 2035 สะท้อนให้เห็นว่าการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลกำลังสร้างความต้องการใหม่ทั้งด้านพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) จึงเดินหน้าสร้างการเติบโตระยะยาวผ่าน Corporate Venture Capital (CVC) หรือหน่วยงานลงทุนเชิงกลยุทธ์ เพื่อเข้าถึงเทคโนโลยี นวัตกรรม และโอกาสทางธุรกิจแห่งอนาคตตั้งแต่ระยะเริ่มต้น อันจะช่วยต่อยอดธุรกิจ เสริมศักยภาพการแข่งขัน และเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกพลังงานยุคใหม่

ภายใต้หน่วยงาน CVC บ้านปูลงทุนตามแนวทาง 3D ได้แก่ Digitalization, Decarbonization และ Decentralization ครอบคลุมตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ระบบพลังงานแบบกระจายศูนย์ ไปจนถึงเทคโนโลยีลดคาร์บอน เพื่อรองรับเมกะเทรนด์สำคัญของโลก ทั้งการเติบโตของ AI เศรษฐกิจดิจิทัล และการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด พร้อมเตรียมความพร้อมสู่การเป็นแพลตฟอร์มพลังงานแห่งอนาคต โดยมุ่งเน้นธุรกิจและเทคโนโลยีที่สามารถสร้างคุณค่าร่วมกับ 4 กลุ่มธุรกิจของบริษัท พร้อมมองหาโอกาสที่มีศักยภาพเติบโตในอนาคต โดยให้ความสำคัญแก่ การผสานพลังเชิงธุรกิจ (Strategic Synergies) เพื่อต่อยอดธุรกิจตามห่วงโซ่คุณค่า เชื่อมโยงการลงทุนเข้ากับความต้องการด้านพลังงาน และการเสริมสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Enhancement) ผ่านการลงทุนอย่างมีวินัยและการบริหารพอร์ตโฟลิโออย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว

นายสินนท์ วงศ์สกุลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า การลงทุนในเทคโนโลยีแห่งอนาคตคือการมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ และเตรียมความพร้อมให้ธุรกิจสามารถเติบโตไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของโลก บ้านปูจึงเดินหน้าลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพสร้างการเปลี่ยนแปลงในอีก 5-10 ปีข้างหน้า ผ่าน CVC ซึ่งเป็นหน่วยงานสำคัญภายใต้กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Future Tech) ของกลยุทธ์ Energy Symphonics เพื่อยกระดับบ้านปูสู่องค์กรพลังงานที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่รองรับความต้องการพลังงานยุคใหม่ โดยดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปัจจุบัน CVC ของบ้านปูลงทุนใน 16 กองทุน ทั้ง Private Equity และ Venture Capital รวมถึงการลงทุนโดยตรงในอีก 6 บริษัท ครอบคลุมเครือข่ายธุรกิจกว่า 1,100 บริษัททั่วโลก โดยมุ่งเน้น 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานด้านชิปและพลังประมวลผล โครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ เทคโนโลยีโมเดลปัญญาประดิษฐ์ แอปพลิเคชัน AI และพลังงานคาร์บอนต่ำและพลังงานฐาน โดยบริษัทที่ บ้านปู เข้าไปลงทุนยังสามารถต่อยอดและสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้อีกด้วย เช่น Enspired บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้าน AI Trading จากยุโรป ที่นำระบบพยากรณ์ราคาไฟฟ้ามาช่วยธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading) ในญี่ปุ่น ภายใต้กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Power+) ช่วยเพิ่มความแม่นยำในการวิเคราะห์ตลาด เสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการสร้างรายได้จากการซื้อขายพลังงานอย่างเป็นรูปธรรม ขณะเดียวกัน บ้านปูยังลงทุนใน Mixx Technologies ผู้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบ AI ประสิทธิภาพสูง ซึ่งสอดคล้องกับแนวทาง Digitalization และช่วยรองรับการเติบโตของ Data Center และการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึง ARC Clean Technology ผู้พัฒนาเทคโนโลยี Advanced Small Modular Reactor (aSMR) ที่มีศักยภาพในการผลิตไฟฟ้าคาร์บอนต่ำอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต สอดคล้องกับแนวทาง Decarbonization ของบ้านปู การลงทุนเหล่านี้สะท้อนกลยุทธ์ 3D ของบ้านปูที่มุ่งสร้างโอกาสการเติบโตจากทั้งโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและเทคโนโลยีพลังงานสะอาด เพื่อรองรับการเติบโตของ AI และเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต

บ้านปูขับเคลื่อนการลงทุนด้าน AI และพลังงานสะอาด ผ่าน Corporate Venture Capital



1

1 comment



Like



Comment



Author

FULL MAX

“บ้านปู” ขับเคลื่อนการลงทุนด้าน AI และพลังงานสะอาด ผ่าน Corporate Venture Capital มุ่งสู่การเป็นแพลตฟอร์มพลังงานแห่งอนาคต

<https://fullmax.cc/content/28180>

FULLMAX.CC

Just a moment...

33m



FULL MAX

38m · 🌐

ปิดฉากความสำเร็จอันล้ำค่า! “TRK Group” ในงาน THAIFEX 2026 “ลิน - Inner child” ดันยอด Engagement พุ่ง ตอกย้ำบิลด์ลิ่งเบอร์หนึ่งอุตสาหกรรมน้ำตาลไทย

ปิดฉากลงอย่างงดงามพร้อมสถิติความสำเร็จที่เหนือความคาดหมาย สำหรับ กลุ่มไทยร่วมกำลาก หรือ TRK Group ในงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มระดับนานาชาติ THAIFEX - ANUGA ASIA 2026 ซึ่งผลตอบรับจากการเข้าร่วมงานตลอดทั้ง 5 วันระหว่างวันที่ 26-30 พฤษภาคม 2569 ได้ตอกย้ำสถานะความเป็นผู้นำอุตสาหกรรมน้ำตาลที่แข็งแกร่ง ในวาระฉลองครบรอบ 80 ปีขององค์กร โดยเฉพาะความสำเร็จของกลยุทธ์การพลิกโฉมแบรนด์ “ลิน (LIN) – Inner Child” และการขับเคลื่อนธุรกิจสีเขียวครบวงจรที่สามารถกวาดความสนใจและสร้างความเชื่อมั่นจากลูกค้า นักลงทุน และผู้บริโภคได้อย่างล้นหลาม

กุญแจสำคัญที่ทำให้ TRK Group ชชนะใจผู้ร่วมงานได้อย่างเบ็ดเสร็จ คือการใช้กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ที่ชาญฉลาดและเข้าถึงง่าย ผ่านคอนเซ็ปต์ “Made For Your Inner Child – ความหวานที่ซื่อตรงต่อความรู้สึก” การกล่าาที่จะแตกต่างด้วยการสร้างพื้นที่จัดแสดงรูปแบบ “สวนสนุกในวัยเด็ก – Sweet Wonderland” ทำให้บุรุษของ TRK Group กลายเป็นแลนด์มาร์กสำคัญของงานที่สร้างประสบการณ์ร่วมและจุดกระแสบนโลกออนไลน์ได้อย่างมหัศจรรย์ ความสำเร็จนี้สะท้อนให้เห็นว่า TRK Group ไม่ได้เป็นเพียงผู้ผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ แต่เป็นผู้สร้างมูลค่า

ในส่วนของภาคธุรกิจ ความสำเร็จครั้งนี้ได้ตอกย้ำความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) สำหรับลูกค้าอุตสาหกรรม (B2B) และลูกค้าที่ต้องการน้ำตาลกระสอบบรรจุขนาดใหญ่อย่างสมบูรณ์แบบ โดยผลิตภัณฑ์น้ำตาลจากทั้งสามแบรนด์หลักอย่าง ลิน - Inner Child, TRR Group และ ษฎา (SADA) ได้รับยอดสั่งซื้อและมีการเจรจาความร่วมมือทางธุรกิจจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มจำนวนมาก ด้วยจุดเด่นด้านมาตรฐานการผลิตระดับสากลและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ภาคธุรกิจได้อย่างตรงจุด

ความเชื่อมั่นที่เพิ่มสูงขึ้นจากเวทีระดับโลกในครั้งนี้ จะเป็นแรงส่งสำคัญให้ TRK Group ก้าวเดินต่อไปข้างหน้าอย่างมั่นคง ด้วยจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุม ทั้งจากแบรนด์ ลิน - Inner Child, TRR Group และ ษฎา (SADA) ตลอดจนความเชี่ยวชาญที่สะสมมากกว่า 8 ทศวรรษ ทางกลุ่มบริษัทพร้อมที่จะต่อยอดความสำเร็จจากงาน THAIFEX 2026 ไปสู่การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และโซลูชันใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทายของธุรกิจอาหารในอนาคต รักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมน้ำตาลของไทยให้ผงาดบนเวทีโลกอย่างเต็มภาคภูมิ มากไปกว่านั้น สิ่งที่ทำให้นักลงทุนและคู่ค้าให้การยอมรับอย่างกว้างขวาง คือการผสานความแข็งแกร่งทางธุรกิจเข้ากับโมเดลความยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการเติบโตของธุรกิจสีเขียวที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมุ่งสู่เป้าหมาย Zero Waste ภาพความสำเร็จทั้งหมดนี้จึงกลายเป็นเครื่องยืนยันที่ชัดเจนว่า TRK Group คือผู้นำตัวจริงที่พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ควบคู่ไปกับการส่งมอบสิ่งแวดล้อมที่ดีและความสุขที่ยั่งยืนให้แก่สังคมไทยตลอดไป

#กลุ่มไทยรวมกำลาค #TRKGroup #ThaiRuamkamlarpGroup #น้ำตาลไทยรุ่งเรือง #TRRGroupSugar #น้ำตาลลิน #LINsugar #น้ำตาลษฎา #SADAsugar #80thTRKGroup #ThaifexAnugaAsia2026 #LinInnerChild #MadeForYourInnerChild



1

1 comment



Author

FULL MAX

ปิดฉากความสำเร็จล้นหลาม! "TRK Group" ในงาน THAIFEX 2026 "ลิ้น - Inner child" ดันยอด Engagement พุ่ง ดอกย้าบิ้ลลังก์เบอร์หนึ่งอุตสาหกรรมน้ำตาลไทย

<https://fullmax.cc/content/28179>

FULLMAX.CC

Just a moment...

38m

41m · 🌐

"คปอ." "รฟม." เดินหน้าตรวจสอบความปลอดภัยในการก่อสร้าง โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง ช่วงเตาปูน - ราษฎร์บูรณะ (วงแหวนกาญจนาภิเษก)

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) โดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ลงพื้นที่ตรวจสอบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการก่อสร้าง โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง ช่วงเตาปูน - ราษฎร์บูรณะ (วงแหวนกาญจนาภิเษก) ในช่วงเวลากลางวัน (Day Audit) ตามกำหนดกิจกรรม Safety Cross Site Audit โดยลงตรวจสอบการดำเนินงานของผู้รับจ้างสัญญาที่ 1 บริเวณพื้นที่ก่อสร้างสถานีรัฐสภา จากนั้นเดินทางไปตรวจสอบการดำเนินงานของผู้รับจ้างสัญญาที่ 2 บริเวณพื้นที่ก่อสร้างสถานีบางขุนพรหม ซึ่งการลงพื้นที่ในครั้งนี้ คปอ. ได้ตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในงานก่อสร้างตามมาตรการด้านความปลอดภัย เช่น การติดตั้งราวกันตก การตรวจแสงสว่างและความสะอาดเรียบร้อยของการจัดเก็บกองวัสดุภายในพื้นที่ก่อสร้าง เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ตรวจสอบการติดตั้งป้ายเตือนต่างๆ ให้มีความมั่นคงแข็งแรง อยู่ในตำแหน่งที่ปลอดภัย และสามารถเห็นได้อย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานก่อสร้างโครงการฯ มีความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงานและประชาชนมากที่สุด สอดคล้องตาม "ปณิธานว่าด้วยความปลอดภัยในการก่อสร้างโครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน Zero Accident"

สำหรับท่านที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลโครงการฯ ได้ที่เว็บไซต์ www.mrta-purplelinesouth.com Facebook โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง ช่วงเตาปูน - ราษฎร์บูรณะ Line @mrtpurpleline และ Tiktok โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วงใต้ หรือติดตามข้อมูลข่าวสาร รฟม. เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ รฟม. www.mrta.co.th และเฟซบุ๊กแฟนเพจการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย หรือ Call Center รฟม. โทรศัพท์ 0 2716 4044



❤️ 1

1 comment

👍 Like

💬 Comment



Author

FULL MAX

"คปอ." "รฟม." เดินหน้าตรวจสอบความปลอดภัยในการก่อสร้าง โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง ช่วง
เตาปูน - ราษฎร์บูรณะ (วงแหวนกาญจนาภิเษก)

<https://fullmax.cc/content/28178>

FULLMAX.CC

Just a moment...

41m

