



บลูชีพ

23 March · 🌐

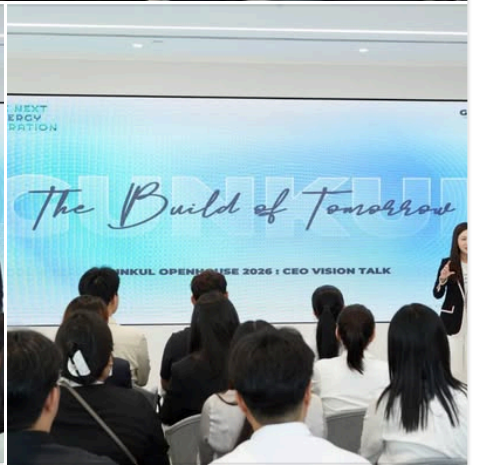
GUNKUL เปิดบ้าน Open House 2026 ชู “The Next Energy Generation”

ปั้นคน-ปั้นองค์กร รับเมกะเทรนด์พลังงานสีเขียว และ AI

GUNKUL โชว์ศักยภาพด้านทรัพยากรบุคคลครั้งใหญ่ เปิดเวที “GUNKUL Open House 2026” ภายใต้แนวคิด “THE NEXT ENERGY GENERATION” ชู “ทรัพยากรบุคคล” คือหนึ่งในหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจ ต่อยอดจากกลยุทธ์ ‘สมการความก้าวหน้า’ ที่ต้องการสร้างการเติบโตอย่างเป็นระบบและมีความมั่นคง โดยมีสารตั้งต้นจากศักยภาพด้าน Profit People และ Planet ของบริษัทฯ เพื่อช่วยขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเป็นพาร์ทเนอร์ด้าน Energy and AI infrastructure ควบคู่ไปกับการสร้างบุคลากรที่ศักยภาพเป็นเลิศที่ตอบโจทย์เทรนด์โลก

นางสาวณฤชดา ดารงปิยวุฒิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เผยว่า ตามที่ GUNKUL ได้มีการประกาศแผนการดำเนินงานประจำปี 2569 โดยกำหนดเส้นทางการเติบโตองค์กรสอดรับเทรนด์เศรษฐกิจและทิศทางพลังงานของโลก พร้อมทั้งประกาศภารกิจการเป็น พาร์ทเนอร์ด้านโครงสร้างพื้นฐานพลังงานและ AI รองรับกระแสการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อให้บรรลุพันธกิจดังกล่าว ซึ่งตระหนักถึงอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญคือ บุคลากรในองค์กร ที่เปรียบเสมือนฟันเฟืองที่ขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่ได้วางไว้ จึงนำมาสู่กิจกรรม “GUNKUL Open House 2026” ภายใต้แนวคิด “THE NEXT ENERGY GENERATION” เพื่อต้องการเปิดโอกาสสำหรับคนรุ่นใหม่ พร้อมเปิดพื้นที่ให้ได้แสดงศักยภาพอย่างไร้ขอบเขต ที่มุ่งสู่ความเป็นสากล ภายใต้แนวคิด Global Citizen Mind Set เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชียที่ได้รับการยอมรับสูงสุด (The Most Recognized Partner in Inclusive Green Energy and Infrastructure across Asia)

ทั้งนี้ แผนดำเนินงานประจำปี 2569 ในส่วนธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานสีเขียว (Green Power) ปีนี้คาดว่าจะเซ็นสัญญา PPA เพิ่มอีก 300 เมกะวัตต์ นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนการที่จะขยายโอกาสการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในต่างประเทศโดยเฉพาะตลาดฟิลิปปินส์และไต้หวันที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ตั้งเป้ารวมพอร์ตไฟฟ้าสีเขียวกว่า 2,000 เมกะวัตต์ นอกจากนี้ ธุรกิจรับเหมาไฟฟ้า (EPC) ยังเดินหน้าประมูลงานใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสะสม Backlog จากเดิมประมาณ 8,000 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้ภายในปีนี้ราว 70-80% ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า (Manufacturing) ขยายตลาดสำหรับกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า ในระดับแรงดันกลางจนถึงแรงดันสูงเพิ่มเติม และเตรียมความพร้อมในส่วนของอุปกรณ์แรงดันต่ำ ทั้งนี้อีกเป้าหมายธุรกิจของ GUNKUL คือการยกระดับจุดแข็งภาพรวมธุรกิจเพื่อขยายอีโคซิสเต็มเข้าสู่อุตสาหกรรม Data Center ซึ่งมั่นใจว่าจะสามารถผลักดันรายได้ทั้งปีเติบโตเป้า 10-15% หนุุนรายได้ทุบสถิติแตะ 10,000 ล้านบาท ในปีนี้ ซึ่งการพัฒนาทรัพยากรบุคคลจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการตามโรดแมพที่วางไว้ และบรรลุตามกรอบเป้าหมายที่ตั้งไว้



👍 1

Like

Comment

Recent posts

