

GUNKULจ่อปิดดีลตปท.ครั้งแรก

● เร่งเพิ่มกำลังผลิตไฟฟ้า ย้ำเป้ารายได้ปีนี้ 1 หมื่นล้าน

GUNKUL การันตีรายได้ปีนี้พุ่ง 10,000 ล้านบาท ย้ำเป้ากำลังการผลิต 2,000 MW ภายในปี 70 แยมดีลโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม ในฟิลิปปินส์และไต้หวัน ขนาด 100 เมกะวัตต์ขึ้นไป คาดมีความชัดเจนภายในครึ่งปีแรกนี้ โซว์แบ็กกิจการ EPC ราว 6,000 ล้านบาท ล่าสุดจัดกิจกรรม “GUNKUL Open House 2026” ปั่นคน-ปั่นองค์กร รับเมกะเทรนด์พลังงานสีเขียว และ AI

นางสาวณฤชล ดำรงปิยวุฒิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL กล่าวว่า ปีนี้บริษัทตั้งเป้ามีรายได้ 10,000 ล้านบาท เติบโต 10-15% ซึ่งถือเป็นสถิติใหม่ รวมถึงมีแผนจะขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าให้ถึง 2,000 เมกะวัตต์ (MW) ภายในปี 2570 โดยคาดหวังจะเซ็นสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) เพิ่มอีก 300 เมกะวัตต์ ส่วนการขยายธุรกิจพลังงานในต่างประเทศ มีการศึกษาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม ในฟิลิปปินส์และไต้หวัน ขนาดกำลังการผลิต 100 เมกะวัตต์ขึ้นไป ขณะนี้มีดีลที่อยู่ระหว่างการเจรจาซึ่งมีความคืบหน้าไปแล้วกว่า 80-90% คาดว่าจะมีความชัดเจนภายในครึ่งปีแรกนี้

โดยรูปแบบการลงทุน พิจารณาใช้รูปแบบการร่วมทุน (Joint Venture หรือ JV) โดยบริษัทจะยังคงถือหุ้นส่วนใหญ่ เนื่องจากต้องการพาร์ทเนอร์ท้องถิ่น (Local Partner) มาช่วยดูแลเรื่องการขอใบอนุญาต และกฎระเบียบต่าง ๆ ในประเทศนั้น ๆ ด้วย ด้านการลงทุนได้รวมอยู่ในงบลงทุนรวมที่บริษัทตั้งไว้ที่ประมาณ 40,000 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งจะถูกจัดสรรไว้สำหรับโครงการใหม่ ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการลงทุนใหม่ (New Investment) ของบริษัทด้วย

ด้านธุรกิจก่อสร้างรับเหมาไฟฟ้า (EPC) บริษัทมีงานในมือ (Backlog) รวมประมาณ 6,000 ล้านบาท โดยตั้งเป้าหมายที่จะรับรู้รายได้ในปีนี้ประมาณ 5,000 ล้านบาท และส่วนที่เหลือ 1,000 ล้านบาท จะทยอยรับรู้ในปีถัดไป พร้อมกับมีแผนที่จะประมูลงานใหม่ ๆ



ณฤชล ดำรงปิยวุฒิ

เข้ามาเพิ่มเติมเพื่อรักษาระดับ Backlog ให้อยู่ที่ 5,000-6,000 ล้านบาทอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันมีตัวเลขความต้องการไฟฟ้าจาก Data Center ที่แสดงความสนใจเข้ามาสูงถึง 13,000 เมกะวัตต์ ขณะที่ปริมาณสำรองไฟฟ้า (Reserve Margin) ของไทยมีอยู่ประมาณ 10,000 เมกะวัตต์ หากมีการใช้งานจริงเกินกว่า 4,000-5,000 เมกะวัตต์ จะส่งผลให้ต้องมีการสร้างโรงไฟฟ้าใหม่ ซึ่งเป็นโอกาสโดยตรงในการขยายกำลังการผลิตไฟฟ้า เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นนี้ ประกอบกับธุรกิจ Data Center ในปัจจุบันให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและการใช้พลังงานสะอาด 100%

ขณะที่สถานการณ์สงครามในตะวันออกกลาง ไม่ได้กระทบอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทยัง

บริหารจัดการต้นทุนได้ แต่จะส่งผลกระทบต่อระบบซัพพลายเชน ซึ่งอาจทำให้ต้นทุนโครงการใหม่ ๆ ในช่วงครึ่งปีหลัง ปรับตัวสูงขึ้นประมาณ 5-10% อย่างราคาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในงานก่อสร้าง เช่น ทองแดง อลูมิเนียม และเหล็ก มีความผันผวนตามตลาดโลก อย่างไรก็ตาม โครงการขนาดใหญ่ และงาน Backlog ส่วนใหญ่ บริษัทได้ทำการล็อกราคาวัตถุดิบและค่าของไว้หมดแล้ว ทำให้ยังไม่ได้รับผลกระทบ

สำหรับโครงการใหม่ ๆ บริษัทจะใช้การคำนวณต้นทุนตามสถานการณ์จริง (Cost Plus) เพื่อรักษาอัตรากำไร แม้จะมีความผันผวนด้านต้นทุนบริษัท คาดว่าปีนี้จะยังคงเป้าหมายอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) เติบโตในระดับตัวเลขสองหลักได้อีกทั้ง บริษัทเลือกใช้สินเชื่อกจากธนาคารที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าการออกหุ้นกู้ เพื่อรักษาค่าต้นทุนทางการเงินให้ต่ำที่สุดในช่วงที่ตลาดมีความผันผวน อย่างไรก็ตาม ในช่วงกลางปีนี้ บริษัทมีหุ้นกู้ที่จะครบกำหนด 2 ชุด ประมาณ 500 ล้านบาท และ 1,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ ล่าสุดบริษัทได้จัดกิจกรรม “GUNKUL Open House 2026” ภายใต้แนวคิด “THE NEXT ENERGY GENERATION” เพื่อต้องการเปิดโอกาสสำหรับคนรุ่นใหม่ พร้อมเปิดพื้นที่ให้ได้แสดงศักยภาพอย่างไร้ขอบเขต ที่มุ่งสู่ความเป็นสากล ภายใต้แนวคิด Global Citizen Mind Set เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชียที่ได้รับการยอมรับสูงสุด” โดยบริษัทกำหนดเส้นทางการเติบโตองค์กรสอดรับเทรนด์เศรษฐกิจและทิศทางพลังงานของโลก พร้อมทั้งประกาศภารกิจ การเป็นพาร์ทเนอร์ด้านโครงสร้างพื้นฐานพลังงานและ AI รองรับกระแสการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ ■