



Home > ... > พลังงาน-อุตสาหกรรม

> **GUNKUL** ขานรับมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับโซลาร์รูฟ พร้อมดัน GRoof ตั้งเป้ารุกตลาดครัวเรือน 90,000 หลัง ชูจุดแข็งครบวงจร

GUNKUL ขานรับมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับโซลาร์รูฟ พร้อมดัน GRoof ตั้งเป้ารุกตลาดครัวเรือน 90,000 หลัง ชูจุดแข็งครบวงจร

อัปเดตล่าสุด: 24 เม.ย. 2026 | 276 ผู้เข้าชม

พลังงาน-อุตสาหกรรม หน้าแรก





บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL พร้อมสนับสนุนนโยบายรัฐบาล หนุนให้ประชาชนติดหลังคาโซลาร์รูฟท็อปมีวิฤตพลังงาน หลังคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันการเงิน ธ.ออมสิน ออกสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) วงเงิน 5,000 ล้านบาท สำหรับติดตั้งโซลาร์เซลล์ ชูความพร้อมด้วยประสบการณ์ด้านพลังงานสีเขียวพอร์ตโฟลิโอรวมกว่า 1,600 เมกะวัตต์ รองรับทุกกำลังการติดตั้ง พร้อมต้นแบบ GRoof by GUNKUL ผู้เชี่ยวชาญด้านให้บริการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อปสำหรับครัวเรือนและธุรกิจรายย่อยแบบ One Stop Service ครอบคลุม ชื่นนโยบายลดหย่อนภาษี 200,000 บาท ช่วยเร่งการเข้าถึงพลังงานสะอาดของประชาชนที่คุ้มค่าบนความคุ้มค่าที่เร็วขึ้นเกือบเท่าตัว



นางสาวณัชชา ดำรงปิยวุฒิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) กล่าวว่า “โซลาร์รูฟท็อปไม่ใช่เพียงทางเลือกด้านพลังงานสะอาดเท่านั้นแต่เป็นตัวช่วยสำคัญในการ ‘ล็อกต้นทุนค่าพลังงาน’ ท่ามกลางสถานการณ์ความผันผวนที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนพลังงานและค่าครองชีพสะท้อนได้จากกระแสลูกค่าโดยเฉพาะกลุ่มบ้านอยู่อาศัยและธุรกิจขนาดใหญ่ที่ติดต่อเข้ามาจำนวนมากในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งคาดว่าจะเป็ผลจากมาตรการลดหย่อนภาษีสูงสุด 200,000 บาทที่ออกมาก่อนหน้านี้ ซึ่งทำให้ระยะการคืนทุนของระบบโซลาร์เร็วขึ้นเกือบเท่าตัว ทั้งนี้จากมาตรการล่าสุดจากภาครัฐตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบมาตรการหนุนการใช้พลังงานสะอาดผ่านมาตรการออกโครงการสินเชื่อปรับตัวเพื่อความยั่งยืน อาทิ สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) วงเงิน 5,000 ล้านบาทของ ธ.ออมสิน สำหรับติดตั้งโซลาร์เซลล์ หรือซื้อรถยนต์ไฟฟ้า วงเงินกู้สูงสุด 2 ล้านบาทต่อราย ผ่อนนาน 5 ปี คาดว่าจะเป็นอีกแรงสนับสนุนสำคัญที่ช่วยโน้มน้าวการตัดสินใจของลูกค้าและเพิ่มการเข้าถึงบริการพลังงานสะอาดในภาพรวม ทั้งนี้ GUNKUL ในฐานะผู้ให้บริการด้านพลังงานสีเขียวและโครงสร้างพื้นฐานครบวงจรทุกระดับกำลัง มีความพร้อมในการรองรับปริมาณในระดับครัวเรือนและธุรกิจรายย่อย (B2C) ผ่านแบรนด์ GRoof by GUNKUL ที่มีประสบการณ์ในการให้บริการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อประดับผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย โดยตั้งเป้ารองรับลูกค้าในตลาดกว่าราว 90,000 ครัวเรือน”

ทั้งนี้แบรนด์ GRoof (กรูฟ) ให้บริการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อปแบบ One Stop Service ภายใต้มาตรฐานวิศวกรรมพลังงานตั้งแต่ขั้นตอนออกแบบไปจนถึงการ



ดูแลบำรุงรักษาระบบหลังการขายที่เป็นมาตรฐานเดียวกับ GUNKUL พร้อมทีมงานที่เชี่ยวชาญและความเป็นมืออาชีพในระดับประเทศและสากลกว่า 40 ปีของบริษัท มอบความสบายใจในด้านความปลอดภัยให้กับลูกค้าด้วยระบบโซลาร์ที่มีอายุการใช้งานยาวนาน ซึ่ง GRoof (กรุฟ) ได้รับความเชื่อมั่นจากองค์กรชั้นนำมากมาย อาทิ งานติดตั้งร้านสะดวกซื้อครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศกว่า 1,000 สาขา และงานติดตั้งอสังหาฯ ชั้นนำที่ครอบคลุมถึงระดับ Ultra-luxury ส่งมอบงานติดตั้งที่ควบคุมคุณภาพตั้งแต่การสำรวจ ออกแบบ คุมงานติดตั้งทั้งหมด พร้อมด้วยอุปกรณ์ระดับโลกจากเครือข่ายพันธมิตรผู้นำด้านอินเวอร์เตอร์และแบตเตอรี่โซลาร์ชั้นนำระดับโลก รวมถึงโปรโมชั่นทางการเงินอีกมากมายที่หลากหลาย เช่น ผ่อน 0% หรือสินเชื่อผ่อนนานสูงสุด 60 เดือน

[illegible]

บทความที่เกี่ยวข้อง

‘ไอแบงก์รุกกระชับมิตรเครือข่ายสหกรณ์อิสลามสตูล-สงขลา ชูแนวคิด "พันธมิตรทางการเงิน" เร่งยกระดับดิจิทัลและบริการเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน

