

News Feed

(เพิ่มเติม) GUNKUL ขานรับมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ
สำหรับโซลาร์รูฟ พร้อมดัน GRoof ตั้งเป้ารุกตลาดครัว
เรือน 90,000 หลัง ชูจุดแข็งครบวงจร

📅 24 เม.ย. 2569 ⌚ 11:59:01 👁 83

 0  0  0 



สำนักข่าวหุ้นอินไซด์(24เมษายน 2569)-----บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง
จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL พร้อมสนับสนุนนโยบายรัฐบาล หนุนให้ประชาชนติด
หลังคาโซลาร์รูฟรับมีอริกฤตพลังงาน หลังคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันการเงิน
ธ.ออมสิน ออกสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) วงเงิน 5,000 ล้านบาท สำหรับติดตั้งโซลาร์
เซลล์ ชูความพร้อมด้วยประสบการณ์ด้านพลังงานสีเขียวพอร์ตโฟลิโอรวม
กว่า 1,600 เมกะวัตต์ รองรับทุกกำลังการผลิต พร้อมดันแบรนด์ GRoof by GUNKUL ผู้
เชี่ยวชาญด้านให้บริการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อปสำหรับครัวเรือนและธุรกิจรายย่อย
แบบ One Stop Service ครบวงจร ขึ้นนโยบายลดหย่อนภาษี 200,000 บาท ช่วยเร่งการเข้า
ถึงพลังงานสะอาดของประชาชนที่คุ้มค่าบนความคุ้มค่าที่เร็วขึ้นเกือบเท่าตัว

นางสาวนฤชล ดำรงปิยวุฒิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนีย
ริง จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") กล่าวว่า "โซลาร์รูฟท็อปไม่ใช่เพียงทางเลือกด้านพลังงาน
สะอาดเท่านั้นแต่เป็นตัวช่วยสำคัญในการ 'ล็อกต้นทุนค่าพลังงาน' ท่ามกลางสถานการณ์ความ
ผันผวนที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนพลังงานและค่าครองชีพ สะท้อนได้จากกระแสลูกค้าโดยเฉพาะ
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยและธุรกิจขนาดใหญ่ที่ติดต่อเข้ามาจำนวนมากในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งคาดว่าจะเป็ผล
จากมาตรการลดหย่อนภาษีสูงสุด 200,000 บาทที่ออกมาก่อนหน้านี้ ซึ่งทำให้ระยะการคืนทุนของ
ระบบโซลาร์เร็วขึ้นเกือบเท่าตัว ทั้งนี้จากมาตรการล่าสุดจากภาครัฐตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็น
ชอบมาตรการหนุนการใช้พลังงานสะอาดผ่านมาตรการออกโครงการสินเชื่อปรับตัวเพื่อความยั่งยืน
อาทิ สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) วงเงิน 5,000 ล้านบาทของ ธ.ออมสิน สำหรับติดตั้งโซลาร์
เซลล์ หรือซื้อรถยนต์ไฟฟ้า วงเงินสูงสุด 2 ล้านบาทต่อราย ผ่อนนาน 5 ปี คาดว่าจะเป็นอีกแรง
สนับสนุนสำคัญที่ช่วยโน้มน้าวการตัดสินใจของลูกค้าและเพิ่มการเข้าถึงบริการพลังงานสะอาดใน
ภาพรวม ทั้งนี้ GUNKUL ในฐานะผู้ให้บริการด้านพลังงานสีเขียวและโครงสร้างพื้นฐานครบวงจร
ทุกระดับกำลัง มีความพร้อมในการรองรับดีมานด์ในระดับครัวเรือนและธุรกิจรายย่อย (B2C) ผ่าน
แบรนด์ GRoof by GUNKUL ที่มีประสบการณ์ในการให้บริการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อประดับผู้
ใช้ไฟฟ้ารายย่อย โดยตั้งเป้ารองรับลูกค้าในตลาดกว่าราว 90,000 ครัวเรือน"

ทั้งนี้แบรนด์ GRoof (กรูฟ) ให้บริการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อปแบบ One Stop Service ภายใต้
มาตรฐานวิศวกรรมพลังงานตั้งแต่ขั้นตอนออกแบบไปจนถึงการดูแลบำรุงรักษาระบบหลังการขายที่
เป็นมาตรฐานเดียวกับ GUNKUL พร้อมทีมงานที่เชี่ยวชาญและความเป็นมืออาชีพในระดับประเทศ

และสากลงว่า 40 ปีของบริษัท มอบความสบายใจในด้านความปลอดภัยให้กับลูกค้าด้วยระบบโซลาร์ที่มีอายุการใช้งานยาวนาน ซึ่ง GRoof (กรูฟ) ได้รับความเชื่อมั่นจากองค์กรชั้นนำมากมาย อาทิ งานติดตั้งร้านสะดวกซื้อครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศกว่า 1,000 สาขา และงานติดตั้งอสังหาริมทรัพย์ที่ครอบคลุมถึงระดับ Ultra-luxury ส่งมอบงานติดตั้งที่ควบคุมคุณภาพตั้งแต่การสำรวจออกแบบ คุมงานติดตั้งทั้งหมด พร้อมด้วยอุปกรณ์ระดับโลกจากเครือข่ายพันธมิตรผู้นำด้านอินเวอร์เตอร์และแบตเตอรี่โซลาร์ชั้นนำระดับโลก รวมถึงโปรโมชั่นทางการเงินอีกมากมายที่หลากหลาย เช่น ผ่อน 0% หรือสินเชื่อผ่อนนานสูงสุด 60 เดือน

"GUNKUL และทีมงาน GRoof (กรูฟ) พร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบายสนับสนุนพลังงานสะอาดจากภาครัฐในครั้งนี้ ด้วยประสบการณ์ผนวกกับความแข็งแกร่งและมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ พร้อมออกสำรวจหน้างานครอบคลุมทุกพื้นที่และมอบบริการที่จะช่วยให้ลูกค้าบริหารจัดการต้นทุนด้านพลังงานบนความคุ้มค่าในทุกมิติ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการว่าจะสามารถดูแลไปตลอดระยะเวลาใช้งานที่ยาวนาน และตอบโจทย์เป้าหมายด้าน Net Zero ของประเทศภายในปี 2050" นางสาวนฤชล กล้าวสรุป

ทั้งนี้ผู้ใช้พลังงานที่สนใจติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป หรือกำลังมองหาทางเลือกในการบริหารค่าไฟในระยะยาว สามารถติดต่อ GRoof by GUNKUL เพื่อพูดคุยและขอคำปรึกษาเบื้องต้นได้ผ่านหลากหลายช่องทาง โดยทีมงานพร้อมช่วยประเมินความเหมาะสมและแนะนำแนวทางที่ตอบโจทย์การใช้งานของแต่ละบ้านอย่างตรงจุดหรือคำนวณกำลังการติดตั้งด้วยตัวเอง
ได้ที่ www.gunkulroof.com

อณูภา ศิริรวง

: รายงาน/เรียบเรียง โทร 02-276-5976 อีเมล: reporter@hooninside.com ที่มา: สำนักข่าวหุ้นอินไซด์