

หุ้นอินไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 27 เมษายน 2569

ปีที่: -

ฉบับที่: -

หน้า: 1 (เต็มหน้า), 4

จำนวนหน้า: 2

Ad Value: 100,000

PRValue (x3): 300,000

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: GUNKUL และ ทีมงาน GRoof พร้อมทั้งจะเป็นส่วนหนึ่ง ในการขับเคลื่อนนโยบายสนับสนุน...

HOONINSIDE

GUNKUL และ ทีมงาน GRoof

นางสาวณกุล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

ดิน GRoof ตั้งเป้ารุก

ตลาดครัวเรือน

90,000 หลัง

ชูจุดแข็งครบวงจร

พร้อมที่จะ เป็นส่วนหนึ่ง ในการขับเคลื่อนนโยบายสนับสนุน

“ พลังงานสะอาดจากภาครัฐ ”

GUNKUL
not only the energy, we care

GRoof
SMART LIVING BY GUNKUL

รหัสข่าว: C-260427821000 (27 เม.ย. 69/04:24)

หน้า: 1/2

NCX
newscenter x

Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND

☎ 02-253-5000, 02-651-4700

🌐 www.dataxet.co

✉ help@dataxet.co

📘 Dataxet Thailand

หุ้นอินไซด์ รายวัน HOONINSIDE DAILY Circulation: 5,000 Ad Rate: 50,000	Section: First Section/- วันที่: จันทร์ 27 เมษายน 2569 ปีที่: - ฉบับที่: - จำนวนหน้า: 2 Ad Value: 100,000 หน้า: 1 (เต็มหน้า), 4 PRValue (x3): 300,000 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: GUNKUL และทีมงาน GRoof พร้อมทั้งจะเป็นส่วนหนึ่ง ในการขับเคลื่อนนโยบายสนับสนุน...
--	---

4  www.HoonInside.com

27 April 2026

ข่าวต่อ
MAGAZINE HOONINSIE

GUNKUL ขานรับ มาตรการสินเชื่อ ดอกเบี้ยต่ำ

สำหรับโซลาร์รูฟ พร้อมคืน
GRoof ตั้งเป้ารุกตลาดครัวเรือน
90,000 หลัง ชูจุดแข็งครบวงจร

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL
พร้อมสนับสนุนนโยบายรัฐบาล หนุนให้ประชาชนติดตั้งโซลาร์รูฟพร้อมวิกฤต
พลังงาน หลังคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันการเงิน 6.ออมสิน ออกสินเชื่อ
ดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) วงเงิน 5,000 ล้านบาท สำหรับติดตั้งโซลาร์เซลล์ ชูความ
พร้อมด้วยประสบการณ์ด้านพลังงานสีเขียวพอร์ตโฟลิโอรวมกว่า 1,600 เมกะวัตต์
รองรับทุกกำลังการผลิต พร้อมคืนแบรนด์ GRoof by GUNKUL ผู้เชี่ยวชาญด้าน
ให้บริการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อปสำหรับครัวเรือนและธุรกิจรายย่อยแบบ One
Stop Service ครบวงจร ขึ้นมาขยายผลย้อนภาษี 200,000 บาท ช่วยเร่งการเข้า
ถึงพลังงานสะอาดของประชาชนที่คุ้มค่าคุ้มทุนที่เร็วขึ้นเกือบเท่าตัว



ทั้งนี้แบรนด์ GRoof (กรูฟ)



ให้บริการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อป
แบบ One Stop Service ภายใต้
มาตรฐานวิศวกรรมพลังงานตั้งแต่
ขั้นตอนออกแบบไปจนถึงการดูแล
บำรุงรักษาครบวงจรภายใต้เป็น
มาตรฐานเดียวกับ GUNKUL พร้อม
ทีมงานผู้เชี่ยวชาญและความเป็นมือ
อาชีพในระดับประเทศและสากลกว่า
40 ปีของบริษัท มอบความสบายใจ
ในด้านความปลอดภัยให้กับลูกค้าด้วย
ระบบโซลาร์ที่มีอายุการใช้งานยาวนาน
ซึ่ง GRoof (กรูฟ) ได้รับความเชื่อ
มั่นจากองค์กรชั้นนำมากมาย อาทิ งาน

ติดตั้งร้านสะดวกซื้อครอบคลุมพื้นที่
ทั่วประเทศกว่า 1,000 สาขา และงาน
ติดตั้งสิ่งทอ ช่างนำที่ครอบคลุมถึง
ระดับ Ultra-luxury ส่งมอบงานติด
ตั้งที่ควบคุมคุณภาพตั้งแต่การสำรวจ
ออกแบบ คุมงานติดตั้งทั้งหมด พร้อม
ด้วยอุปกรณ์ระดับโลกจากเครือข่าย
พันธมิตรผู้นำด้านอินเวอร์เตอร์และ
แบตเตอรี่โซลาร์ระดับโลก รวมถึงโปร
โมชันทางการเงินอีกมากมายที่หลาก
หลาย เช่น ผ่อน 0% หรือสินเชื่อผ่อน
นานสูงสุด 60 เดือน

นางสาวณฤศ ดารงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



โซลาร์รูฟท็อปไม่ใช่เพียงทางเลือกด้านพลังงานสะอาดเท่านั้น
แต่เป็นตัวช่วยสำคัญในการ “ลดต้นทุนค่าพลังงาน” ท่ามกลาง
สถานการณ์ความผันผวนที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนพลังงานและค่า
ครองชีพ สะท้อนได้จากกระแสลูกค้าโดยเฉพาะกลุ่มบ้านอยู่อาศัย
และธุรกิจขนาดใหญ่ที่ติดต่อเข้ามาจำนวนมากในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งคาด
ว่าเป็นผลจากมาตรการลดหย่อนภาษีสูงสุด 200,000 บาทที่ออก
มาก่อนหน้านี้ ซึ่งทำให้ระยะการคืนทุนของระบบโซลาร์เร็วขึ้นเกือบ
เท่าตัว ทั้งนี้จากมาตรการล่าสุดจากภาครัฐตามที่คณะรัฐมนตรีได้มี
มติเห็นชอบมาตรการหนุนการใช้พลังงานสะอาดผ่านมาตรการออก
โครงการสินเชื่อปรับตัวเพื่อความยั่งยืน

หาก สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) วงเงิน 5,000 ล้านบาทของ
6.ออมสิน สำหรับติดตั้งโซลาร์เซลล์ หรือซื้อรถยนต์ไฟฟ้า วงเงิน
สูงสุด 2 ล้านบาทต่อราย ผ่อนนาน 5 ปี คาดว่าจะเป็นอีกแรง
สนับสนุนสำคัญที่ช่วยโน้มน้าวการตัดสินใจของลูกค้าและเพิ่มการเข้า
ถึงบริการพลังงานสะอาดในภาพรวม ทั้งนี้ GUNKUL ในฐานะผู้ให้
บริการด้านพลังงานสีเขียวและโครงสร้างพื้นฐานครบวงจรระดับ
กำลัง มีความพร้อมในการรองรับรับด้านในระดับครัวเรือนและธุรกิจ
รายย่อย (B2C) ผ่านแบรนด์ GRoof by GUNKUL ที่มีประสบการณ์
ในการให้บริการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อประดับผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย
โดยตั้งเป้ารองรับลูกค้าในตลาดกว่า 90,000 ครัวเรือน

“GUNKUL และทีมงาน GRoof (กรูฟ) พร้อมทั้งจะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบาย
สนับสนุนพลังงานสะอาดจากภาครัฐในครั้งนี้ ด้วยประสบการณ์ผนวกกับความแข็งแกร่งและ
มั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ พร้อมออกสำรวจหน่วยงานครอบคลุมทุกพื้นที่และมอบบริการที่จะ
ช่วยให้ลูกค้าบริหารจัดการต้นทุนด้านพลังงานบนความคุ้มค่าในทุกมิติ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้
ใช้บริการว่าจะสามารถดูแลได้ตลอดระยะเวลาใช้งานที่ยาวนาน และตอบโจทย์เป้าหมายด้าน
Net Zero ของประเทศภายในปี 2050” นางสาวณฤศ กล่าวสรุป

ทั้งนี้ผู้ใช้พลังงานที่สนใจติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป หรือกำลังมองหา
ทางเลือกในการบริหารค่าไฟในระยะยาว สามารถติดต่อ GRoof
by GUNKUL เพื่อพูดคุยและขอคำปรึกษาเบื้องต้นได้ผ่าน
หลากหลายช่องทาง

งานพร้อมช่วยประเมินความเหมาะสมและแนะนำแนวทางที่
ตอบโจทย์การใช้งานของแต่ละบ้านอย่างตรงจุดหรือคำนวณ
กำลังการผลิตด้วยตัวเองได้ที่ www.gunkulroof.com